

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 28 janvier 2020

LA MARQUE DE COSMETIQUES ET DE NUTRITION ARBONNE OBTIENT LE LABEL B CORP

Ce label, parmi les plus exigeants au monde, a vocation à certifier l'impact social et environnemental d'une entreprise, ainsi que la transparence et l'éthique de son fonctionnement. Il vient récompenser le travail réalisé depuis près de 40 ans par la marque dans le respect des personnes, de la planète et des produits.

Pour le Groupe Rocher, propriétaire de la marque depuis deux ans, cette étape importante indique la voie à suivre pour l'ensemble de ses marques. Elle est le résultat d'un effort collectif que le Groupe souhaite accentuer, comme le montrent les objectifs ambitieux qu'il s'est fixé en devenant une Entreprise à Mission au mois de décembre.

« Il est essentiel que toutes nos marques contribuent aux engagements que nous avons pris pour faire du Groupe Rocher une des meilleures entreprises pour le monde. Ce label est une belle preuve de la volonté de nos collaborateurs de participer au développement responsable de l'entreprise et je les en remercie. » a réagit Bris Rocher, Président-directeur général du groupe.

Le label B Corporation :

Ce label, fondé en 2006 aux Etats-Unis, est décerné aux entreprises qui intègrent dans leur mission, leur modèle économique, leurs effectifs, leurs produits ou services, des objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux. Cette communauté couvre près de 150 secteurs différents et accueille aujourd'hui plus de 3 000 entreprises à travers le monde dont près d'une centaine en France.

Pour obtenir ce label, les entreprises doivent répondre à un questionnaire de 200 questions qui évalue, entre autres, l'impact de l'entreprise sur l'environnement, sur ses fournisseurs, sur le bien-être de ses collaborateurs et de ses clients, ainsi que la gouvernance de l'entreprise. Les lauréats sont ceux dépassant les 80 points au terme d'un processus de validation de B Lab, l'organisation non-gouvernementale derrière ce label.

A propos de la marque Arbonne :

Fondée par Peter Mork, Arbonne est une entreprise américaine de produits de beauté et de bien-être à base d'ingrédients botaniques qui a rejoint le Groupe Rocher début 2018 pour renforcer son positionnement dans le réseau de la vente directe et du social selling.

A propos du Groupe Rocher :

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'envergure internationale qui compte aujourd'hui 10 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvanne, Kiotis, ID Parfums, Flormar et Sabon), plus de 18 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et près de 2,7 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Pour plus d'informations :

Marion Moulin, Directrice Communication Corporate du Groupe Rocher
marion.moulin@yrnet.com / 06 59 94 14 41.