



Communiqué de presse
Le 7 mai 2020

DÉCONFINEMENT, SANTÉ & SÉCURITÉ AU TRAVAIL

LE GROUPE ROCHER FORME SES 6 500 SALARIÉS FRANÇAIS AUX BONS RÉFLEXES SANITAIRES AVEC L'ANCRAGE MÉMORIEL® DE WOONOZ

Garantir les bons comportements sanitaires de ses collaborateurs de retour sur site, c'est le challenge que le Groupe Rocher, entreprise à mission et inventeur de la Cosmétique Végétale®, a confié à Woonoz, expert en Ancrage Mémoriel® de réflexes. Un parcours de formation en ligne déjà en cours de déploiement et aussitôt mis à disposition de tous les employeurs français à prix réduit.

Le retour sur le lieu de travail, défi pour la sécurité sanitaire des salariés et pour la sécurité juridique des employeurs

Alors que le « protocole national de déconfinement pour les entreprises » n'a été dévoilé que dimanche soir par le ministère du Travail, les employeurs ont eu une semaine pour assurer la santé et la sécurité des salariés de retour dans leurs locaux professionnels. Une gageure quand on constate le casse-tête du respect de la distanciation sociale, des flux de circulation et des gestes barrières dans certains sites tertiaires ou industriels.

Pour les employeurs, tenus par la loi de prendre toutes les mesures nécessaires pour assurer la sécurité et protéger la santé physique et mentale de ses salariés (article L. 4121-1 du Code du travail) et aussi tenu de tenir compte des capacités des salariés avant de leur confier des tâches (article L. 4121-4 du Code du travail), s'assurer de la prise en compte effective de ces consignes est une nécessité, l'évaluation et la formation y contribuent.

Garantir les bons réflexes individuels, au-delà des dispositifs collectifs

Outre la reconfiguration des lieux et la mise à disposition des équipements nécessaires, comment former les collaborateurs et garantir leurs bons réflexes sanitaires ? Car le véritable enjeu pour les employeurs est la mise en pratique par les équipes : comment tester, entraîner, évaluer ces bons réflexes ?

Pour relever ce challenge, rendre possible la continuité de l'activité sur ses sites tertiaires et industriels et assurer à ses clients une sécurité sanitaire maximale, le **Groupe Rocher** a choisi l'Ancrage Mémoriel® de **Woonoz**, convaincu que ce sont les comportements individuels qui feront la différence.

En 7 jours, un parcours de formation en ligne a été conçu par les équipes de Woonoz, en lien avec la Direction des Ressources Humaines, la médecine du travail et les experts en hygiène et sécurité du Groupe Rocher. Au programme, un parcours e-learning totalement personnalisé, quel que soit le niveau initial de maîtrise, comportant 25 points-clés à maîtriser en 45 minutes en moyenne.

Actualisé selon les toutes dernières recommandations publiques, il est progressivement déployé depuis ce jeudi 7 mai auprès des équipes de 6 sites de production morbihannais, porté par un motto interne :

« EN ME PROTÉGEANT, JE NOUS PROTÈGE »

La formation sera ensuite étendue à l'ensemble des collaborateurs du Groupe Rocher en France, selon le calendrier de retour très progressif de chaque site.

Le Groupe Rocher et Woonoz mobilisés pour la santé et la sécurité de tous les salariés français

D'emblée, le Groupe Rocher a souhaité que la formation en ligne ainsi créée à son initiative soit proposée par Woonoz à moindre coût à tous les employeurs français qui veulent réduire au minimum l'exposition au risque sanitaire de leurs équipes. Le groupe familial, qui en décembre dernier adoptait officiellement le statut d'« Entreprise à Mission », confirme ainsi son engagement humaniste en permettant au plus grand nombre de bénéficier du travail réalisé conjointement.

Le parcours en ligne « réflexes sanitaires du déconfinement » de Woonoz est désormais accessible aux entreprises à un coût très réduit, en fonction des effectifs à former. Les employeurs intéressés peuvent le signaler via un formulaire en ligne :

www.woonoz.com/reflexes-deconfinement/

À propos de Woonoz

Woonoz, fondée en 2005, est un leader européen de l'apprentissage adaptatif. S'appuyant sur des recherches en neurosciences et en intelligence artificielle, Woonoz a développé un moteur d'Ancre Mémoirel® à partir duquel sont développées des solutions de formation qui adaptent le parcours d'apprentissage aux besoins spécifiques de l'apprenant. Une de ces solutions est le Projet Voltaire, leader du marché de la remise à niveau en orthographe et en expression, avec plus de 6 millions d'utilisateurs en France.

À propos du Groupe Rocher

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne qui compte aujourd'hui 10 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, ID Parfums, Sabon et Flormar), près de 18 000 collaborateurs à travers le monde, 50 millions de clientes et 2,75 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Depuis l'origine, l'innovation est au cœur de la culture du Groupe Rocher. Un état d'esprit pionnier, moteur dans la mise en œuvre de sa mission : reconnecter les hommes et les femmes à la nature.

Contact presse Woonoz

Charles-Henry de La Londe
0695564148

charles-henry.delalonde@woonoz.com

Communication Corporate Groupe Rocher

Marion Moulin

marion.moulin@yrnet.com