

Communiqué de presse

03 septembre 2020



LES LEADERS CLIMATIQUES AU CŒUR DE LA RESPONSABILITE SOCIETALE DES ENTREPRISES

Les chefs d'entreprise ont déjà commencé à transformer leurs modèles économiques pour répondre à la crise climatique actuelle – et la COVID-19 n'entame pas leurs efforts.

Les ressources planétaires sont loin d'être illimitées et les entreprises doivent adopter des pratiques responsables afin de les préserver. Le groupe TBD Media, au travers de sa campagne "50 Sustainability & Climate Leaders" nous permet de découvrir les entreprises qui agissent pour répondre aux défis du développement durable plutôt que de repousser la prise de décisions au moment où ces problèmes deviendront insurmontables. Cette campagne digitale montre des chefs d'entreprise de tous secteurs : de la pharmaceutique, à l'industrie manufacturière, en passant par la finance ou encore la pétrochimie ; qui s'attaquent à des questions cruciales de développement durable et poursuivent des projets déjà bien engagés avant et pendant l'épidémie de COVID 19.

Un film documentaire positif tourné vers les solutions concrètes mises en place par les entreprises pour répondre aux enjeux du changement climatique, plutôt que de se focaliser sur les problèmes.

Paolo Emilio Zanini, PDG de TBD Media Group, déclare : "Les entreprises participant à la campagne 50 Sustainability & Climate Leaders sont celles qui concrétisent leurs plans d'actions et replacent la responsabilité environnementale au cœur de leurs activités".

« Nous partageons les histoires d'entreprises à la pointe de la technologie et d'entreprises déjà bien implantées qui changent leur façon de développer leurs produits et services. Les industriels mettent en place des moyens logistiques plus efficaces qui réduisent notre dette carbone, tandis que les consultants et les financiers s'assurent que les entreprises reçoivent les bonnes informations et les investissements nécessaires pour leur permettre de s'orienter vers des pratiques plus responsables ».

Entreprises participant à la campagne :

Aktia Asset Management, Amann & Söhne GmbH, Archroma, Bombyx, Carmignac Gestion, Corticeira Amorim, Engel Austria GmbH, Ericsson AB, Groupe Rocher, Heidelberg Cement, Hero AG, John Deere, KBI Global Investors, MANN+HUMMEL, Mirabaud, Novartis Pharma AG, Prysmian, Rehau Group, VZ AG, SSI Schäfer GmbH, Statkraft, Suntory Holdings Limited, TIER Mobility GmbH, Wilo SE.

Au travers de cette campagne, les chefs d'entreprise sont tous alignés sur les 17 Sustainability Goals des Nations Unies. Ils partagent donc leurs idées et leurs solutions pour agir de façon durable grâce aux nouvelles technologies et à un leadership éclairé, tout en maximisant les profits.

Notes aux rédacteurs :

Les entreprises qui souhaitent participer doivent contacter info@tbdmediagroup.com. Pour plus d'informations, notamment concernant le programme, les intervenants confirmés et les délégués pour le 50 Climate Leaders, rendez vous sur www.tbdmediagroup.com/50ClimateLeaders.

À propos du groupe TBD :

TBD Media est un groupe médiatique international engagé qui accompagne les entreprises, les organisations et les gouvernements dans le récit de leur histoire de marque d'une façon humaine et concrète.