



Reconnect people to nature

LE GROUPE ROCHER DEVIENT LE PREMIER GROUPE INTERNATIONAL
À ADOPTER OFFICIELLEMENT LE STATUT D'ENTREPRISE À MISSION

- La Gacilly, 9 Décembre 2019 -



Inventeur de la Cosmétique Végétale®, le groupe familial, qui célèbre cette année ses 60 ans, écrit une nouvelle page de son histoire en adoptant officiellement le statut d' « Entreprise à Mission ». Un événement sans précédent qui reflète une vision engagée et ambitieuse : devenir la meilleure entreprise pour le Monde.

C'est à La Gacilly, dans le berceau du Groupe aujourd'hui devenu un véritable lieu de bien-être, que Bris Rocher, son Président-Directeur Général, officialise la nouvelle. Présents lors de l'événement, le Président du Conseil Régional de Bretagne M. Loïc Chesnais-Girard et le Préfet du Morbihan M. Patrice Faure ont tous deux prononcé un discours devant l'assistance. Retenue à la dernière minute par ses obligations, la Députée de Paris, Vice-Présidente de la Commission des Finances et Présidente de la Commission spéciale sur la loi PACTE à l'origine des Entreprises à Mission, Mme Olivia Grégoire a tenu à saluer cette décision du Groupe Rocher par une allocution vidéo.

Une Raison d'Être pour répondre à des enjeux sociaux et environnementaux

Pour le Groupe Rocher, devenir une Entreprise à Mission a été très vite une évidence et est le fruit de convictions que le Groupe nourrit depuis sa création, et qu'il définit ainsi :

« Convaincue grâce à l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, la société a pour Raison d'Être de reconnecter ses communautés à la Nature.

Cette Raison d'Être s'incarne dans des expériences, des services et des produits qui procurent du bien-être, grâce aux bienfaits de la Nature.

À cette fin, la société revendique un modèle d'entreprise familiale ayant pour ambition de développer un écosystème durable qui combine création de richesses, innovation frugale, et écologisme humaniste.

Forte de ses expertises botaniques, agronomiques et scientifiques et du modèle unique créé à La Gacilly, la société cultive un lien direct avec ses communautés et ses territoires. »

En adoptant officiellement et juridiquement le statut d'« Entreprise à Mission », le Groupe Rocher va encore plus loin. Les objectifs affichés sont clairement définis :

- Promouvoir le lien entre ses communautés et la Nature.
- Agir en faveur de la biodiversité sur ses territoires.
- Développer l'innovation frugale et des actions de consommation responsable.
- Faire de La Gacilly l'emblème d'un écosystème vertueux.
- Offrir des expériences de bien-être grâce aux bienfaits de la Nature.

Ces objectifs ne sont pas exhaustifs et sont susceptibles d'être amendés.

Une vision pour l'entreprise et pour le monde

Cet engagement fort marque une étape importante dans le développement du Groupe Rocher pour qui la Mission de l'entreprise est devenue aujourd'hui aussi importante que l'entreprise elle-même. Comme l'explique son Président-Directeur Général, « *il ne s'agit pas d'être la meilleure entreprise du monde, mais la meilleure entreprise pour le monde* ».

Convaincu que le développement responsable est la clef pour un avenir meilleur, Bris Rocher souhaite concentrer les efforts du Groupe en ce sens dans les prochaines années. « *Dans un monde de plus en plus urbanisé et digitalisé, il est essentiel de revenir aux fondamentaux et de redonner à la Nature la place qu'elle mérite dans notre société. Et il est primordial que les marques fassent partie de cet engagement. En effet, la Nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète. Notre Raison d'Être et cette nécessité de renouer le lien entre les acteurs de notre écosystème et la Nature devra donc être au cœur de toutes nos actions. Je suis convaincu qu'en faisant cela nous contribuerons à bâtir un monde meilleur.* »

A propos du Groupe Rocher :

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne qui compte aujourd'hui 10 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, Daniel Jouvance, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 18 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et plus de 2,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Contact presse.

Communication Corporate Groupe Rocher
Marion Moulin
marion.moulin@yrnet.com



GROUPE ROCHER

reconnect people to nature



YVES ROCHER

Æ ARBONNE



STANHOME

KIOTIS
PARIS

Dr
PIERRE RICAUD
PARIS

DANIEL
JOUVANCE



flormar

LABORATOIRES DE BIOLOGIE VÉGÉTALE YVES ROCHER

Adresse postale – 7, Chemin de Bretagne 92444 Issy les Moulineaux Cedex Tél. 01 41 08 55 00

SIEGE SOCIAL LA CROIX DES ARCHERS 56201 LA GACILLY CEDEX

S.A AU CAPITAL DE 4 370 845 € - SIRET : 876 580 077 07061 – APE : 7219 Z