

COMMUNIQUE DE PRESSE

**Le Groupe Rocher obtient le Grand prix de l'Entreprise à Mission de la Responsabilité Sociétale des Marques (RSM)**

**Paris, le 16 septembre 2021** – Le salon Produrable et LinkUp Factory ont décerné cette année au Groupe Rocher le Grand prix de l'Entreprise à Mission, un des Grand prix de la RSM. Cette distinction, décernée par un jury composé d'acteurs influents de la vie économique et du développement responsable, dont par exemple Emery Jacquillat, Président de la Camif et de la Communauté des Entreprises à Mission, Bastien Sachet, CEO de la Earthworm Foundation, Hervé Navellou, Président de l'Union des Marques et Directeur Général de l'Oréal France ou encore Cécile Colonna d'Istria, Dirigeante et Fondatrice de Produrable, couronne les efforts faits par le Groupe Rocher en termes de durabilité et de responsabilité.

**Le salon Produrable, un évènement marquant pour les entreprises engagées.**

Rassemblant des personnalités et des acteurs prestigieux du monde politique et économique, Produrable constitue le plus grand rendez-vous européen de l'économie durable et responsable. Réuni cette année sous le thème de l'Entreprise à Mission, ce salon favorise l'émergence de solutions innovantes et positives pour la société.

**Le Groupe Rocher confirmé comme acteur de référence de l'Entreprise à Mission.**

Entreprise à Mission depuis octobre 2019, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter ce statut. Ce prix vient reconnaître la cohérence de l'action du Groupe Rocher avec sa mission de reconnecter les femmes et les hommes à la nature. Depuis sa création en 1959, il concilie performance économique et approche respectueuse de l'environnement. En recevant des mains de ses pairs ce Grand Prix, ce sont tous les efforts de transformation du Groupe et de la mobilisation de l'ensemble de ses collaborateurs vers un modèle toujours plus durable et sa capacité à inspirer d'autres acteurs qui sont récompensés.

*« C'est un immense honneur de recevoir ce prix, qui vient récompenser tous les efforts menés par le Groupe depuis octobre 2019 pour être à la hauteur de son nouveau statut. Le Groupe Rocher a su démontrer l'importance de transformer, à travers une démarche innovante, l'entreprise vers un modèle plus responsable vis-à-vis de la société, mais aussi plus durable explique **Bris Rocher, Président-Directeur Général du Groupe**. Ce prix démontre qu'il est possible pour toutes les entreprises d'assumer leur juste responsabilité pour accompagner la transition sociale et environnementale tout en conservant leur propre identité. »*

**Contact Presse**

Marion Moulin, Directrice Communication Corporate et Affaires Publiques du  
Groupe Rocher

[marion.moulin@yrnet.com](mailto:marion.moulin@yrnet.com)

---

GROUPE ROCHER  
7, chemin de Bretagne  
92130 Issy-Les-Moulineaux  
[www.groupe-rocher.com](http://www.groupe-rocher.com)

Laboratoire de Biologie Végétale Yves  
Rocher  
S.A. au capital de 4 483 405 euros  
n° 876 580 077 R.C.S. Vannes