

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Rocher annonce la mise en place de sa nouvelle gouvernance
à partir du 1er juillet 2023.

16 juin 2023

Le Groupe Rocher annonce la mise en place de sa nouvelle gouvernance à partir du 1er juillet 2023, pour mieux adapter le groupe à l'évolution du marché et maximiser son développement.

- Bris Rocher, Président-Directeur Général de Groupe Rocher, se focalise sur la stratégie et la Présidence du Conseil d'Administration du groupe ;
- Jean-David Schwartz, Directeur Général d'Yves Rocher est nommé Directeur Général Exécutif du groupe ;
- Le Comité Exécutif de Groupe Rocher est remanié en profondeur pour assurer une plus grande agilité opérationnelle et poursuivre la transformation de l'entreprise.

Issy-les Moulineaux, le 16 juin 2023

Bris Rocher, Président-Directeur Général de Groupe Rocher depuis 2010, a pris la décision, en ligne avec les meilleures pratiques de gouvernance des groupes internationaux, de déléguer ses fonctions exécutives à un Directeur Général.

À partir du 1^{er} juillet 2023, Bris Rocher se focalisera sur la stratégie du groupe et la fonction de Président du Conseil d'Administration de Groupe Rocher, et Jean-David Schwartz occupera celle de Directeur Général Exécutif du groupe.

Alors que le groupe s'est fortement internationalisé ces dix dernières années, et qu'il fait face à des défis majeurs, Bris Rocher initie cette nouvelle gouvernance pour mieux adapter le groupe à l'évolution du marché et maximiser son développement futur. La délégation de ses fonctions exécutives permettra de développer l'agilité et le pragmatisme, indispensables à toute navigation en environnement complexe.

Un binôme aux responsabilités clairement établies

Dans le cadre de cette dissociation de fonctions, le rôle de Bris Rocher sera notamment de définir et porter la vision stratégique du groupe, et son positionnement singulier d'entreprise à mission sur le long terme.

Il appartiendra à la Direction Générale Exécutive d'assurer la conduite opérationnelle des affaires, et le déploiement de la stratégie à court et moyen termes.

Un Comité Exécutif remanié pour déployer une stratégie ambitieuse

Dans le cadre de la stratégie Green Conquest 2030, la feuille de route pour les trois années à venir de Jean-David Schwartz avec le soutien du Comité Exécutif, est structurée autour de trois priorités : améliorer la rentabilité du groupe, respecter ses engagements financiers, et préparer l'avenir, en particulier en adressant les enjeux environnementaux et sociaux qui sont au cœur de la mission du groupe.

L'organisation du Comité Exécutif, au service du déploiement de la stratégie du Groupe Rocher et de la réussite du projet collectif, évolue également. Constitué de nouveaux membres, principalement issus du Groupe Rocher, le Comité Exécutif sera plus opérationnel, agile et rapide.

Dirigé par Jean-David Schwartz, le Comité Exécutif sera constitué à partir du 1^{er} juillet 2023 :

- De deux fonctions régaliennes majeures : la Direction People et Mission groupe, dirigée par Jeanne Renard, et la Direction Finances et Légal groupe, pilotée dès le 1^{er} juillet par Laurent Delaurière ;
- De Directions Opérationnelles : La Direction Systèmes d'Information groupe dirigée par Stanislas Duthier, la Direction Développement Nouveaux Produits groupe, avec une nomination à venir, et la Direction Opérations groupe pilotée par Vincent Taglioni ;
- Des Directions Générales de Marques. Concernant les marques Yves Rocher et Petit Bateau, deux nominations internes seront effectives au 1^{er} septembre : celle d'Alexandre Rubin à la fonction de Directeur Général Petit Bateau, et celle de Guillaume Darrousez au poste de Directeur Général Yves Rocher, également en charge de la marque Dr. Pierre Ricaud et du Global Strategic Insights. Jean-David Schwartz assurera la transition sur la marque Yves Rocher jusqu'au 1^{er} septembre.

Bris Rocher, Président du Conseil d'Administration du Groupe Rocher dès le 1^{er} juillet 2023, s'est exprimé : *« La dissociation des fonctions exécutives de PDG est une pratique essentielle dans la gouvernance d'entreprise moderne. En déléguant les fonctions exécutives à un Directeur Général Exécutif, nous cherchons à renforcer la transparence, l'indépendance et la responsabilité au sein de notre organisation. J'ai toute confiance en Jean-David Schwartz. Ses nombreuses qualités humaines et managériales, son excellente connaissance du groupe, son parcours international, et ses résultats à la tête des marques du groupe en font le candidat naturel. Je suis convaincu que cette nouvelle gouvernance renforcée nous permettra de relever ensemble les défis à venir, maximiser notre potentiel de développement et notre performance financière. C'est ainsi que nous garantirons la transmission de notre patrimoine familial aux générations à venir ».*

Jean David Schwartz, Directeur Général Exécutif du Groupe Rocher dès le 1^{er} juillet 2023, a complété : *« Je tiens avant tout à remercier Bris Rocher pour la confiance qu'il me témoigne aujourd'hui en me donnant cette responsabilité. Je serai chaque jour mobilisé, avec le Comité Exécutif que j'ai l'honneur de diriger, et aux côtés de tous les collaborateurs de notre groupe pour poursuivre le déploiement de notre plan de transformation Green Conquest 2030. Ce dernier commençant déjà à porter ses fruits, cette nouvelle équipe nous en permettra l'accélération ».*

À propos du Groupe Rocher

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'entreprise à mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ».

Il compte aujourd'hui 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr. Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 16 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et près de 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison.

Présent dans plus de 110 pays, le Groupe Rocher se développe de plus en plus à l'international sous l'impulsion de Bris Rocher, petit-fils du fondateur Monsieur Yves Rocher.

Contact presse presse@yr.net