

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le Groupe Rocher dévoile son nouveau Comité Exécutif.

1^{er} septembre 2023

Le Groupe Rocher dévoile son nouveau Comité Exécutif

Issy les Moulineaux, le 01/09/2023

Dans la continuité de l'annonce faite en juin dernier de la mise en place d'une gouvernance dissociée au sein du Groupe Rocher à partir du 1^{er} juillet 2023, le groupe présente aujourd'hui sa nouvelle organisation opérationnelle mise en place à compter du 1^{er} septembre 2023.

Les grands défis à relever et le rôle du Comité Exécutif

Focalisée sur la conduite opérationnelle des affaires, et le déploiement de la stratégie à court et moyen terme, la Direction Générale Exécutive s'attachera à piloter, décider et agir dans le respect des priorités données par la Présidence.

Ces priorités pour les trois années à venir sont les suivantes :

1. Améliorer la rentabilité du groupe ;
2. Respecter ses engagements financiers ;
3. Préparer l'avenir, en particulier en adressant les enjeux environnementaux et sociaux au cœur de sa mission.

La composition du Comité Exécutif

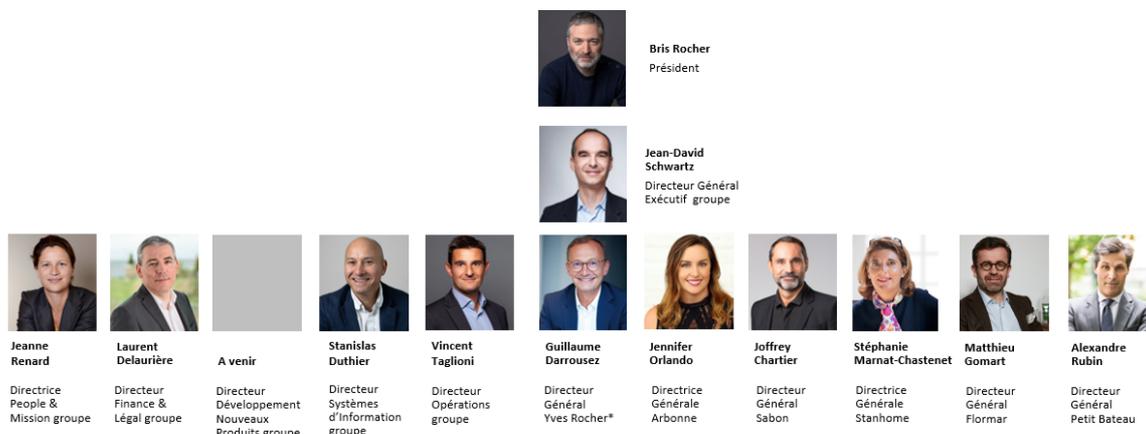
Dirigé par Jean-David Schwartz, Directeur Général Exécutif du groupe, le nouveau Comité Exécutif est constitué de :

- *Deux fonctions régaliennes majeures*
 - o La Direction People et Mission groupe, dirigée par Jeanne Renard ;
 - o La Direction Finances et Légal, pilotée par Laurent Delaurière.
- *Les Directions Opérationnelles*
 - o La Direction Systèmes d'information groupe, dirigée par Stanislas Duthier ;
 - o La Direction Développement Nouveaux Produits groupe, avec une nomination à venir ;
 - o La Direction Opérations groupe conduite par Vincent Taglioni.
- *Les Directions Générales des Marques*
 - o Concernant les marques Yves Rocher et Petit Bateau, deux nouvelles nominations effectives au 1^{er} septembre : celle d'Alexandre Rubin à la fonction de Directeur Général Petit Bateau, et celle de Guillaume Darrousez au poste de Directeur Général Yves Rocher, également en charge de la marque Dr.Pierre Ricaud et du Global Strategic Insights.

Les membres du Comité Exécutif

Retrouvez [ici](#) dans notre dossier de presse, les biographies de chacun des membres du nouveau Comité Exécutif du groupe

Le nouveau Comité Exécutif



GRUPE ROCHER

*en charge de Dr Pierre Ricaud et Global Strategic insights

Un Comex plus horizontal, réactif et opérationnel

Cette nouvelle organisation du Comité Exécutif permettra de décider et d'agir de façon coordonnée avec réactivité et efficacité pour le plus grand bénéfice des clients et des collaborateurs du groupe. Ainsi, l'entrée des Directions Générales des Marques au Comex illustre la volonté du groupe d'être toujours plus en prise avec la réalité du terrain pour toujours mieux comprendre ses clients et leurs attentes.

Au cœur des priorités du Comex, les clients et l'offre produits. En ce sens, le groupe a décidé d'intégrer à ce Comex une nouvelle Direction dédiée au développement de nouveaux produits dont la mission permettra de renforcer le leadership des marques en termes d'innovation naturelle et responsable.

Jean-David Schwartz précise : « Bris Rocher me confie le mandat de transmettre une entreprise durable aux générations futures. Ma priorité est donc de développer des modèles d'affaires répondant aux grands enjeux sociétaux et environnementaux. À court terme, cela passera par des marques plus rentables, plus désirables et plus engagées au profit de l'ensemble des parties prenantes. Je souhaite pleine et entière réussite à chaque membre de ce nouveau Comité Exécutif, c'est ensemble que nous réussirons à conduire la transformation du groupe. »

À propos du Groupe Rocher :

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'entreprise à mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ».

Il compte 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr. Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 16 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et réalise près de 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

Contacts presse :

presse@yr.net / raphael.abensour@backbone.consulting / emmanuel.dubarry@backbone.consulting