

DOSSIER DE PRESSE

Le Groupe Rocher annonce la composition de son
nouveau Comité Exécutif.

1^{er} septembre 2023

Le Groupe Rocher dévoile son nouveau Comité Exécutif

Issy les Moulineaux, le 01/09/2023 – Dans la continuité de l’annonce faite en juin dernier de la mise en place d’une gouvernance dissociée au sein du Groupe Rocher à partir du 1^{er} juillet 2023, le groupe présente aujourd’hui sa nouvelle organisation opérationnelle mise en place à compter du 1^{er} septembre 2023.

Les grands défis à relever et le rôle du Comité Exécutif

Focalisée sur la conduite opérationnelle des affaires, et le déploiement de la stratégie à court et moyen terme, la Direction Générale Exécutive s’attachera à piloter, décider et agir dans le respect des priorités données par la Présidence.

Ces priorités pour les trois années à venir sont les suivantes :

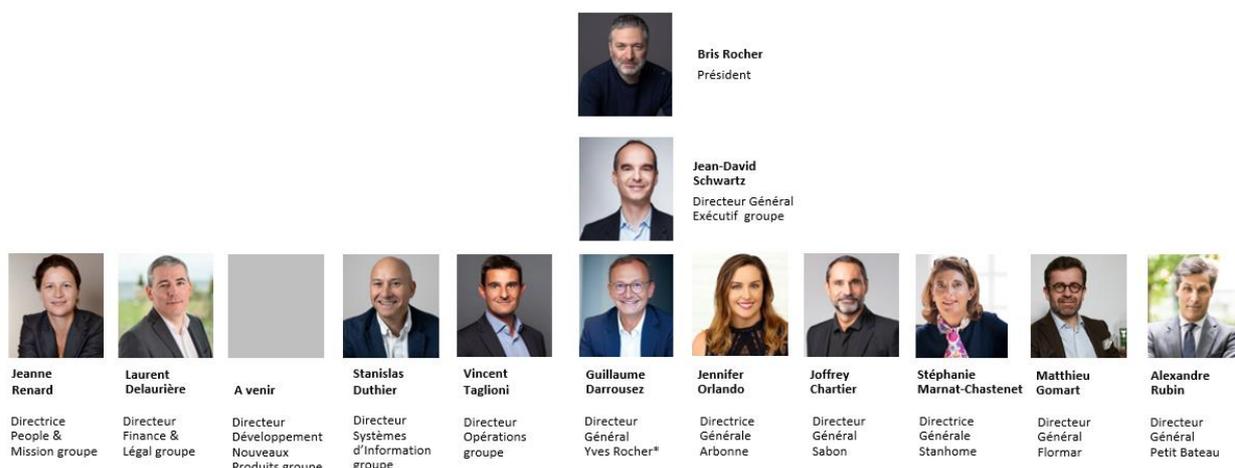
1. Améliorer la rentabilité du groupe ;
2. Respecter ses engagements financiers ;
3. Préparer l’avenir, en particulier en adressant les enjeux environnementaux et sociaux au cœur de sa mission.

La composition du Comité Exécutif

Dirigé par Jean-David Schwartz, Directeur Général Exécutif du groupe, le nouveau Comité Exécutif est constitué de :

- *De deux fonctions régaliennes majeures*
 - o La Direction People et Mission groupe, dirigée par Jeanne Renard ;
 - o La Direction Finances et Légal, pilotée par Laurent Delaurière.
- *Les Directions Opérationnelles*
 - o La Direction Systèmes d’information groupe, dirigée par Stanislas Duthier ;
 - o La Direction Développement Nouveaux Produits groupe, avec une nomination à venir ;
 - o La Direction Opérations groupe conduite par Vincent Taglioni.
- *Les Directions Générales des Marques.*
 - o Concernant les marques Yves Rocher et Petit Bateau, deux nouvelles nominations effectives au 1^{er} septembre : celle d’Alexandre Rubin à la fonction de Directeur Général Petit Bateau, et celle de Guillaume Darrousez au poste de Directeur Général Yves Rocher, également en charge de la marque Dr.Pierre Ricaud et du Global Strategic Insights.

Le nouveau Comité Exécutif



GROUPE ROCHER

*en charge de Dr Pierre Ricaud et Global Strategic insights

Un Comex plus horizontal, réactif et opérationnel

Cette nouvelle organisation du Comité Exécutif permettra de décider et d'agir de façon coordonnée avec réactivité et efficacité pour le plus grand bénéfice des clients et des collaborateurs du groupe. Ainsi, l'entrée des Directions Générales des Marques au Comex illustre la volonté du groupe d'être toujours plus en prise avec la réalité du terrain pour toujours mieux comprendre ses clients et leurs attentes.

Au cœur des priorités du Comex, les clients et l'offre produits. En ce sens, le groupe a décidé d'intégrer à ce Comex une nouvelle Direction dédiée au développement de nouveaux produits dont la mission permettra de renforcer le leadership des marques en termes d'innovation naturelle et responsable.

Jean-David Schwartz précise : « Bris Rocher me confie le mandat de transmettre une entreprise durable aux générations futures. Ma priorité est donc de développer des modèles d'affaires répondant aux grands enjeux sociétaux et environnementaux. À court terme, cela passera par des marques plus rentables, plus désirables et plus engagées au profit de l'ensemble des parties prenantes. Je souhaite pleine et entière réussite à chaque membre de ce nouveau Comité Exécutif, c'est ensemble que nous réussirons à conduire la transformation du groupe. »

À propos du Groupe Rocher :

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'entreprise à mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ».

Il compte 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr. Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 16 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et réalise près de 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

Biographies

Bris ROCHER – Président du Groupe Rocher

Bris ROCHER est le petit-fils d'Yves ROCHER, fondateur du Groupe Rocher éponyme. Formé à la finance chez Arthur Andersen, il devient Vice-Président du Groupe Rocher en 2003 avec pour objectif de restructurer l'entreprise et lui donner un cadre de gouvernance stable. Nommé Directeur Général du Groupe Rocher en 2006, puis Président Directeur Général en 2009, Bris ROCHER rachète les parts détenues par le groupe pharmaceutique Sanofi pour consolider l'actionnariat familial en 2012. Depuis, le portefeuille de marques s'est étoffé et le groupe a considérablement modifié son empreinte géographique. En 2019, il est également devenu le premier groupe international à adopter le statut d'Entreprise à Mission. Enfin, la mise en place d'une gouvernance séparée au sein du groupe à compter du 1er juillet 2023 a conduit Bris ROCHER, président du Groupe Rocher, à déléguer ses fonctions de Directeur Général à Jean-David SCHWARTZ. Cette pratique permet à Bris ROCHER de concentrer son énergie sur la Présidence du Conseil d'Administration du Groupe Rocher, de définir et de soutenir la vision stratégique à long terme du groupe ainsi que sa position unique d'Entreprise à Mission.

Pour en savoir plus [Bris Rocher | LinkedIn](#)

« La dissociation des fonctions exécutives de Président du Conseil d'Administration et de Directeur Général est une pratique essentielle dans la gouvernance d'entreprise moderne. En déléguant les fonctions exécutives à un nouveau Directeur Général, nous cherchons à renforcer la transparence, l'indépendance et la responsabilité au sein de notre organisation. Le nouveau Comité Exécutif sous la responsabilité de Jean-David SCHWARTZ a toute ma confiance. Je crois fermement que cette gouvernance renforcée nous permettra de relever collectivement les défis futurs, en maximisant notre potentiel de développement et nos performances financières. »

Jean-David SCHWARTZ – Directeur Général Exécutif groupe

Jean-David SCHWARTZ débute sa carrière en finance chez Bouygues Construction. C'est en 2002 qu'il rejoint le Groupe Rocher au sein de la fonction financière. Il est ensuite nommé Directeur Général de Stanhome Espagne en 2008. En 2011, Jean-David SCHWARTZ prend la Direction Générale de Tridem Pharma, spécialiste français de la distribution et promotion médicale en Afrique de l'Ouest. De retour dans le Groupe Rocher en 2015, il est nommé Directeur Général d'Yves Rocher pour l'Amérique du Nord, puis trois ans plus tard Directeur Général de la dernière acquisition du groupe, la marque Arbonne, la marque de cosmétique végétale et de nutrition du groupe spécialisée dans le social selling. Nommé Directeur Général d'Yves Rocher en janvier 2022, il occupe ces fonctions jusqu'au 1er septembre 2023. Le Président du groupe, Bris ROCHER, le nomme le 1er juillet 2023 Directeur Général Exécutif du Groupe Rocher, et à ce titre lui confie la direction du Comité Exécutif du groupe. Jean-David SCHWARTZ est diplômé de l'EDHEC.

Pour en savoir plus [Jean-David Schwartz | LinkedIn](#)

« Pour réussir ce mandat, nous allons initier une nouvelle façon de travailler transverse à toute l'organisation du groupe, basée sur des engagements réciproques : faire confiance, libérer les énergies, donner plus d'autonomie et responsabiliser sur l'exigence de résultats. Pour ce faire, j'ai le plaisir de vous présenter ci-dessous le nouveau Comité Exécutif, dont la constitution a été pensée pour représenter au plus haut niveau les marques et les produits qui sont au cœur de la création de valeur du groupe. »

Jeanne RENARD – Directrice People & Mission groupe

Jeanne RENARD a démarré sa carrière dans le conseil en stratégie et transformation, au sein d'entreprises internationales (IBM, BearingPoint, Oliver Wyman). Elle rejoint ensuite Edenred en 2011 puis le groupe Bel en 2020, pour piloter les Ressources Humaines, la Responsabilité Sociétale des Entreprises ou la transformation, à des postes de comités exécutifs durant plus de dix ans. Directrice People et Mission groupe, et membre du Comité Exécutif du Groupe Rocher depuis fin 2022, elle est en charge des RH, de l'organisation, de la RSE, du Comité de Mission et de la communication corporate. Ingénieure de formation, Jeanne RENARD est diplômée de l'Institut National Polytechnique.

Pour en savoir plus [Jeanne Renard | LinkedIn](#)

« Les trois grands enjeux des équipes People & Mission sont : de mettre en place une nouvelle approche RH et managériale « Groupe Rocher People » pour nos 16.000 collaborateurs qui permettra d'exprimer le meilleur de chacun et du collectif, d'adapter l'organisation aux priorités business, et d'accompagner le développement de nos modèles d'affaires durables pour nourrir la mission du groupe avec l'ensemble de nos parties prenantes. »

Laurent DELAURIÈRE – Directeur Finance & Légal groupe

Laurent DELAURIÈRE a réalisé l'intégralité de sa carrière au sein du Groupe Rocher, endossant différentes fonctions administratives et financières en France et en Belgique. Il intègre le groupe en 1993 au sein de la Direction Trésorerie, puis est nommé en 1995 Contrôleur Financier du centre de coordination du Groupe Rocher, situé en Belgique. Quatre ans plus tard, il prend la Direction Financière d'Yves Rocher Belgique. De retour en France en 2003, il officie en tant que Directeur de la Trésorerie du groupe pour en devenir le Directeur Administratif et Financier en 2014. Nommé Directeur Finance et Légal groupe au 1^{er} juillet 2023, il intègre alors le Comité Exécutif du Groupe Rocher. Laurent DELAURIÈRE est diplômé en finance à l'IPAG.

Pour en savoir plus [Laurent Delaurière | LinkedIn](#)

« La Direction Finance et Légal groupe regroupe les équipes Finance, Fiscalité, Achats indirects, Services généraux, Gouvernance et Conformité. Ensemble, fort d'un collectif robuste, nous poursuivrons l'amélioration de notre performance financière pour assurer la rentabilité durable du groupe, tout en nous adaptant aux évolutions des réglementations mondiales. »

Stanislas DUTHIER – Directeur Systèmes d'Information groupe

Stanislas DUTHIER a commencé sa carrière en 1998 comme ingénieur de développement puis consultant intervenant dans des startups et des structures plus larges. Après deux ans en Hongrie pour accompagner le développement d'une chaîne de supermarchés, il rejoint la FNAC en 2005. Il y occupe diverses responsabilités pour exécuter la stratégie e-commerce et multicanale de l'enseigne. Il poursuit cette dynamique en 2011 chez CARREFOUR. C'est en 2017 que Stanislas DUTHIER intègre le monde de la cosmétique en tant qu'IT Digital and Retail Director de L'OREAL EMEA, avant de rejoindre en 2020 le Groupe Rocher pour y prendre la fonction de Directeur Systèmes d'Information du groupe. Membre du Comité Exécutif du groupe depuis le 1^{er} juillet 2023, Stanislas DUTHIER est diplômé d'un MBA Opérations et Systèmes de décision de l'Université Laval (Québec).

Pour en savoir plus [Stanislas Duthier | LinkedIn](#)

« La direction des Systèmes d'Information est au service de nos clients, de nos métiers et de nos collaborateurs. Ses priorités sont d'assurer qualité et rigueur, d'agir pour la responsabilité numérique et d'accompagner avec pragmatisme les mutations technologiques. »

Vincent TAGLIONI – Directeur Opérations groupe

Vincent TAGLIONI a plus de vingt-cinq ans d'expérience dans les Opérations. Après plusieurs années passées dans le monde du conseil chez PwC et de l'industrie chez Valéo, il intègre le Groupe Rocher en 2006. Il y conduit pendant douze ans les Directions Achats (jusqu'en 2013) puis Supply Chain et Distribution (de 2013 à 2018). En 2018, Vincent TAGLIONI s'expatrie aux Etats-Unis pour prendre la Direction des Opérations d'Arbonne, la marque de cosmétique végétale et de nutrition spécialisée dans le social selling acquise par le groupe en Californie. Il est nommé le 1^{er} juillet 2023 Directeur Opérations du groupe, et intègre le Comité Exécutif du Groupe Rocher. Vincent TAGLIONI est diplômé des Arts et Métiers Paris.

Pour en savoir plus [Vincent Taglioni | LinkedIn](#)

« L'enjeu de la fonction sera de transformer nos organisations et processus pour que les Opérations, grâce à une communauté engagée, agile et bienveillante envers les Hommes et la Nature, délivrent des produits et des services au bénéfice de la compétitivité des marques et de la satisfaction de leurs clients. »

Guillaume DARROUSEZ – Directeur Général Yves Rocher

Guillaume DARROUSEZ est un expert de la grande distribution et de l'e-commerce. Il a occupé les fonctions de Directeur Général de Darty.com (de 2005 à 2008), de Cyrillus Vertbaudet Groupe (de 2011 à 2013) puis de GrandVision (Générale d'Optique, GrandOptical, Mas Vision, de 2013 à 2015). Arrivé en 2015 au sein du Groupe Rocher pour prendre la fonction de Directeur Général Exécutif d'Yves Rocher pour la zone Europe du Nord et Centrale, puis Directeur Général Exécutif International, il prendra en 2020 la Direction Générale Exécutive de Petit Bateau, la marque textile du Groupe Rocher. Nommé Directeur Général Exécutif de la marque Yves Rocher au 1^{er} septembre 2023, Guillaume DARROUSEZ intègre alors le Comité Exécutif du Groupe Rocher. Il est diplômé d'un DEA Économie et Finance Internationale à Paris Dauphine et d'un MBA en Marketing et Management à Kellogg, Northwestern University (États-Unis).

Pour en savoir plus [Guillaume Darrousez | LinkedIn](#)

« Les grands enjeux de cette fonction seront d'améliorer la rentabilité de la marque Yves Rocher à court terme, de développer des relais de croissance à moyen terme et de valoriser sur le long terme l'expertise botanique de la marque et son engagement RSE. »

Jennifer ORLANDO – Directrice Générale Arbonne

Jennifer ORLANDO a une grande expérience de management sur les marchés de la distribution et des cosmétiques. Elle a passé les sept premières années de sa carrière dans le secteur de la cosmétique au sein du groupe américain Macy's. Elle a rejoint LVMH en 2011 en tant que Directrice Régionale des Ventes de la marque Benefit Cosmetics pour la région nord-ouest des États-Unis. En 2019, elle rejoint le Groupe Rocher en tant que Vice-Présidente Field Community pour Arbonne, la marque de cosmétique végétale et de nutrition du groupe spécialisée dans le social selling. Nommée Directrice des Ventes en 2020 et Directrice Générale d'Arbonne en juillet 2023, Jennifer ORLANDO est membre du Comité Exécutif du Groupe Rocher. Elle est diplômée de l'université d'État de Californie, Monterey Bay.

Pour en savoir plus [Jennifer Orlando | LinkedIn](#)

« Les principaux défis pour la marque Arbonne sont d'accroître le nombre de ses consultants et consommateurs en renforçant notamment l'attractivité de ses innovations produits. Et, parallèlement, d'accroître sa présence mondiale sur les marchés de l'industrie de la santé et du bien-être. »

Joffrey CHARTIER – Directeur Général Sabon

Joffrey CHARTIER a réalisé la majorité de sa carrière à l'international au sein de grands groupes français, leaders sur les marchés de la cosmétique et du luxe. Après dix ans passés au sein de la division luxe du groupe L'Oréal et plus particulièrement de la marque Lancôme, pour laquelle il a assuré des fonctions de développement marchés et de direction générale en Europe et sur les Amériques, Joffrey CHARTIER rejoint le groupe LVMH en 2010 pour y officier en tant que Directeur Général Christian Dior Travel Retail EMEA, puis Vice-Président Beauty Operations & Retail chez DFS à Hong Kong. En 2019, il intègre à Dubaï le groupe Chalhoub, leader du luxe au Moyen-Orient en tant que Vice-Président Beauté. C'est en 2020 que Joffrey CHARTIER rejoint le Groupe Rocher pour prendre la fonction de Directeur Général Exécutif de Sabon, une marque premium du groupe distribuant des produits de beauté et parfums d'ambiance établis à partir d'ingrédients précieux et naturels. Au 1^{er} juillet 2023, Joffrey CHARTIER intègre le Comité Exécutif du groupe. Il est diplômé en finance à l'ESCEM et en MBA international business à University de San Diego (USA).

Pour en savoir plus [Joffrey Chartier | LinkedIn](#)

« L'enjeu majeur pour la marque Sabon, déjà puissamment implantée en Asie, réside dans l'accélération de sa globalisation, l'introduction de nouvelles catégories, de nouveaux modèles d'affaires et de distribution, et la conquête de nouveaux marchés afin de faire de la marque un acteur majeur du marché de la beauté d'ici à 2030. Avec un poids accru au niveau du groupe, Sabon y solidifiera l'international, la premiumisation et l'agilité. »

Stéphanie MARNAT-CHASTENET – Directrice Générale Stanhome

Après avoir occupé le poste de Directrice Gestion et Logistique chez Castorama pendant cinq ans, Stéphanie MARNAT-CHASTENET assure dès 2007 le contrôle de gestion chez Petit Bateau au sein du Groupe Rocher. En 2012, elle est nommée Directrice Gestion Finances de Stanhome, la marque de vente directe du groupe proposant une gamme de produits home, beauty and personal care. Par la suite, Stéphanie MARNAT-CHASTENET est nommée Directrice Générale de Stanhome France en 2017, puis de Stanhome Mexique en 2020. De retour en France en 2022, elle occupe désormais la fonction de Directrice Générale de la marque Stanhome, et rejoint le 1^{er} juillet 2023 le Comité Exécutif du Groupe Rocher. Stéphanie MARNAT-CHASTENET est diplômée d'un DUT Commerce, d'une Licence en Sciences Économiques et d'un Magistère en Management.

Pour en savoir plus [Stéphanie Marnat-Chastenet | LinkedIn](#)

« Notre défi pour la marque Stanhome au cours des prochaines années réside dans l'innovation responsable, tant en matière de produits que de services. C'est ainsi que la marque proposera aussi bien à nos forces de vente qu'à nos clients un mode de vie toujours plus respectueux de l'homme et de la planète. »

Matthieu GOMART – Directeur Général Flormar

Après un début de carrière dans l'audit suivi de quelques années en tant que responsable financier dans l'industrie automobile, Matthieu GOMART intègre le groupe LVMH en 2001 en tant que senior Internal Auditor avant d'être nommé Vice-Président Finance Moët et Chandon en 2003. Fin 2005 il est promu Directeur Financier de Domaine Chandon California et Newton Vineyards, basé à San Francisco. C'est en 2011 qu'il rejoint le Groupe Rocher en tant que Directeur Financier du groupe. Il est nommé en 2014 Directeur Général d'Yves Rocher Russie, basé à Moscou, avant d'élargir ses responsabilités à l'Europe de l'Est. Puis, en 2020, Matthieu GOMART prend la fonction de Directeur Général de la marque Flormar, leader du maquillage en Turquie et au Moyen-Orient, basé à Istanbul. Il intègre le Comité Exécutif du Groupe Rocher au 1^{er} juillet 2023. Matthieu GOMART est expert-comptable de formation et titulaire d'un Executive MBA de l'INSEAD.

Pour en savoir plus [Matthieu Gomart | LinkedIn](#)

« La vision 2030 de Flormar est de devenir un acteur majeur dans l'univers du maquillage. Pour ce faire, Flormar va continuer à développer une offre de grande qualité en termes d'efficacité produit et d'expérience client. Et Flormar va accélérer son internationalisation en s'appuyant sur des partenaires capables de construire la marque sur leur marché en assurant notamment une grande qualité d'exécution sur les points de vente. »

Alexandre RUBIN – Directeur Général Petit Bateau

Alexandre RUBIN a une longue et riche expérience dans le commerce de détail. Il a occupé diverses fonctions de direction pendant quatorze ans chez Marks and Spencer, Habitat et Starbucks Coffee. En 2008, il prend la Direction Retail de Sephora France. En 2012, il devient Directeur Général Exécutif France de Camaïeu. Alexandre RUBIN rejoint le Groupe Rocher en 2014 et prend la fonction d'International Retail Managing Director d'Yves Rocher dont il deviendra le Directeur Général Exécutif France & Benelux. Sa nomination le 1^{er} septembre 2023 à la tête de la marque textile du groupe, Petit Bateau, signe son retour sur le marché du prêt-à-porter. C'est à ce titre qu'il intègre le Comité Exécutif du Groupe Rocher. Alexandre RUBIN est diplômé d'un DESS en Marketing (Sorbonne) et d'un MBA à l'Université du Québec (Montréal) et à Paris Dauphine.

Pour en savoir plus [Alexandre Rubin | LinkedIn](#)

« L'enjeu principal pour Petit Bateau, marque iconique, est le retour à une croissance rentable pérenne autour d'un modèle omnicanal équilibré et d'une offre responsable et attractive. C'est l'engagement des équipes qui sera le facteur clé du succès. »

Contact presse presse@yr.net