

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le Groupe Rocher évalué médaille d'or EcoVadis pour sa démarche d'amélioration continue RSE

7 mars 2024

Le 7 mars 2024, Issy les Moulineaux

Le Groupe Rocher évalué médaille d'or EcoVadis pour sa démarche d'amélioration continue RSE


Le Groupe Rocher a reçu la médaille d'or 2023 d'EcoVadis, acteur de référence d'évaluation RSE, reconnaissant ainsi son engagement pour améliorer sa performance en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) et générer un impact toujours plus positif. Le Groupe Rocher se situe parmi les 3% des entreprises les mieux notées du secteur cosmétique.

EcoVadis*, a attribué le score de 75/100 au Groupe Rocher, plaçant l'entreprise dans la catégorie des pratiques RSE dites "avancées". Ce score, issu d'une méthodologie basée sur les normes internationales en matière de RSE, témoigne de la démarche positive du Groupe Rocher et de toutes ses équipes, envers des pratiques encore plus durables et encore plus responsables. Ce résultat est en constante progression, le groupe a gagné 10 points depuis 2021 et 15 depuis 2019, selon des standards d'évaluation qui deviennent eux-mêmes de plus en plus exigeants.

Cette notation positionne le Groupe Rocher parmi les meilleurs au sein de l'industrie, illustrant son leadership en matière de politiques, d'actions et de résultats dans le domaine de la RSE. Ainsi, le groupe s'est vu attribuer la médaille d'or Ecovadis, récompensant le top 3% des entreprises du secteur des Cosmétiques & Détergents (hors activités textiles du groupe). Le groupe se classe notamment dans le top 2% dans le domaine Social & Droits Humains et dans le top 1% en ce qui concerne les Achats Responsables.

L'utilisation de la notation EcoVadis pour évaluer ses propres fournisseurs illustre l'engagement global du Groupe Rocher pour s'assurer que sa chaîne d'approvisionnement soit durable et éthique. Les excellents scores de 80/100 obtenus dans les domaines « Social & Droits Humains » et « Environnement » sont le résultat de l'ensemble des dispositifs mis en œuvre au sein du groupe, à l'exemple de ses politiques sociales et environnementales avancées, de ses actions en matière de protection de la biodiversité des territoires ou de gestion des déchets, ou de ses résultats en termes de réduction de ses consommations d'eau ou de réduction de ses émissions de GES (gaz à effet de serre). Cette requête soumise auprès de ses parties prenantes externes renforce la transparence et la responsabilité du Groupe Rocher tout au long de sa chaîne de valeur.

* EcoVadis est leader mondial des organismes de notation de la durabilité et de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE), avec plus de 125 000 entreprises évaluées.



Le Groupe Rocher reste déterminé à consolider ses engagements pour réduire ses impacts négatifs sur l'environnement et maximiser ses impacts positifs sur le volet social et sociétal, en accord avec sa mission de reconnecter les femmes et les hommes à la nature. Le groupe continuera d'autre part à innover en RSE sur l'ensemble de ses activités et transformer ses modèles d'affaires en prenant en compte les limites planétaires.

Le Groupe déclare : « Recevoir la médaille d'or EcoVadis est une reconnaissance significative de nos efforts continus pour intégrer des pratiques toujours plus durables dans toutes nos activités ».

À propos du Groupe Rocher :

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'entreprise à mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ». Il compte 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr. Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 16 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et réalise près de 2,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

Contact presse : presse@yrnet.com