

LE GROUPE ROCHER A CONCLU UNE PROMESSE DE VENTE EN VUE DE LA CESSION DE LA MARQUE FLORMAR

COMMUNIQUE DE PRESSE

22 MAI 2024

LE GROUPE ROCHER A CONCLU UNE PROMESSE DE VENTE EN VUE DE LA CESSION DE LA MARQUE FLORMAR

COMMUNIQUE DE PRESSE

A ISSY-LES-MOULINEAUX, LE 22 MAI 2024

Le Groupe Rocher, qui évolue en France et à l'international dans l'univers de la cosmétique, de l'habillement & de l'embellissement de la maison avec des marques leaders comme Yves Rocher, Petit Bateau, Dr Pierre Ricaud, Stanhome ou encore Arbonne et Sabon, a conclu une promesse de vente avec une société composée d'un consortium de 3 investisseurs turcs – Esas Private Equity, Tacirler Asset Management PE Fund I, et Credia Partners, en vue de la cession de sa marque Flormar, leader du maquillage en Turquie.

Le Groupe Rocher est fier du chemin parcouru par Flormar et notamment depuis sa prise de contrôle à 100% en 2021. En effet, depuis 3 ans, le leadership de Flormar sur le marché turc a été renforcé avec 5 points de gain de parts de marché, confortant sa place de numéro 1 du maquillage en Turquie, son marché historique.

Cette cession s'inscrit dans le contexte de transformation du Groupe Rocher, annoncée en juillet dernier.

Elle lui permettra de libérer des marges de manœuvre dans l'optique d'investir pour son futur, notamment en Asie, région stratégique pour son développement, tout en respectant ses engagements financiers.

Le consortium d'investisseurs a de grandes ambitions pour Flormar, notamment dans la poursuite de son développement international, et le groupe a toute confiance en ce consortium pour réaliser les investissements nécessaires à l'expansion de la marque.

A PROPOS DU GROUPE ROCHER

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'Entreprise à Mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ». Il compte 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 15 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

CONTACTS PRESSE

presse@yr.net

raphael.abensour@backbone.consulting

emmanuel.dubarry@backbone.consulting