

LE GROUPE ROCHER EST ENTRÉ EN NÉGOCIATIONS EXCLUSIVES AVEC ARCADE BEAUTY POUR LA REPRISE DE L'USINE DE PLOËRMEL

COMMUNIQUE DE PRESSE

12 JUIN 2024

LE GROUPE ROCHER EST ENTRÉ EN NÉGOCIATION EXCLUSIVE AVEC ARCADE BEAUTY POUR LA REPRISE DE L'USINE DE PLOËRMEL

COMMUNIQUE DE PRESSE

A ISSY-LES-MOULINEAUX, LE 12 JUIN 2024

Le Groupe Rocher, qui compte plus de 15 000 collaborateurs en France et à l'international au sein de ses 9 marques dont Yves Rocher, Petit Bateau, ou encore Arbonne, annonce être entré en négociation exclusive avec le groupe Arcade Beauty pour son usine de Ploërmel. Arcade Beauty, pionnier dans la fabrication de solutions d'échantillonnage produits et de packaging pour la parfumerie et la cosmétique, est une entreprise de confiance avec laquelle le groupe a déjà collaboré.

UNE GARANTIE DE MAINTIEN DES CONTRATS ET DES VOLUMES

Le 25 septembre dernier, le Groupe Rocher annonçait son projet de céder son site de production de parfums de Ploërmel et sa volonté de préserver l'emploi ainsi que le savoir-faire humain et industriel du site.

Depuis septembre, des discussions ont été menées avec différents potentiels repreneurs et le Groupe Rocher a pris la décision d'entrer en négociation exclusive avec Arcade Beauty, un acteur sérieux partageant une vision d'avenir pour le site et des valeurs proches de celles du groupe. Les échanges sont motivés par la volonté commune de garantir la production des volumes actuels du groupe, l'acquisition de l'ensemble des installations du site de Ploërmel, et la reprise des emplois.

UN ENGAGEMENT DANS LA DURÉE

Le Groupe Rocher met ainsi tout en œuvre pour assurer aux employés du site de Ploërmel une transition réussie. En ce sens, les négociations s'articulent autour d'un accord d'exclusivité de production des volumes déjà existants du groupe d'une durée de cinq ans, assurant ainsi la stabilité et la continuité de l'activité à Ploërmel. Il s'agit d'une preuve de l'investissement du Groupe Rocher sur le site et d'un pas important vers la sécurisation et la pérennisation des emplois et du savoir-faire industriel local. Le repreneur s'engage d'autre part à développer le site en y apportant, grâce à des partenariats commerciaux, des volumes supplémentaires.

Vincent TAGLIONI, Directeur des Opérations groupe, s'est exprimé : « *Les négociations exclusives que nous menons avec Arcade Beauty sont un premier pas très prometteur vers la reprise du site de Ploërmel et de l'ensemble des emplois. Je tiens à remercier nos équipes pour leur engagement, leur détermination et leur confiance. Nous travaillons avec le repreneur, avec qui nous partageons une vision d'avenir pour le site et des valeurs communes, à créer les conditions d'une transition réussie.* »

Carl ALLAIN, CEO et Président d'Arcade Beauty, a ajouté « *Le site de Ploërmel, de par ses capacités industrielles et son savoir-faire, correspond tout à fait à ce que nous recherchons pour étendre notre offre produit et poursuivre notre développement commercial. Toutes nos équipes sont mobilisées pour finaliser les négociations avec le Groupe Rocher, en vue de préserver la production ainsi que les emplois sur le site. Je suis convaincu que Ploërmel fera partie dans un avenir très proche d'un des fleurons industriels de notre groupe.* »

A PROPOS DU GROUPE ROCHER

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'Entreprise à Mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ».

Il compte 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 15 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

A PROPOS D'ARCADE BEAUTY

Arcade Beauty est un groupe industriel international qui développe et fabrique des produits pour les marques de cosmétiques et de parfums. Leader mondial de solutions d'échantillonnage, Arcade Beauty étend son offre en full-service, fournissant des produits personnalisés à ses partenaires dans le monde entier.

Né en 2014 de la fusion de 2 pionniers industriels, Arcade Beauty a son siège à New York et propose une offre inégalée avec plus de 30 technologies dans son portefeuille de produits, soutenant plus de 400 marques de beauté internationales, exploitant 11 usines de production.

Pour en savoir plus, visitez le site <https://arcadebeauty.com>

CONTACTS PRESSE

presse@yr.net

raphael.abensour@backbone.consulting

emmanuel.dubarry@backbone.consulting