

LE GROUPE ROCHER FINALISE LA CESSION DE SON USINE DE PLOERMEL A ARCADE BEAUTY

COMMUNIQUE DE PRESSE

30 SEPTEMBRE 2024



GROUPE ROCHER

reconnect people to nature

LE GROUPE ROCHER FINALISE LA CESSION DE SON USINE DE PLOERMEL A ARCADE BEAUTY

COMMUNIQUE DE PRESSE

AISSY-LES-MOULINEAUX, LE 30 SEPTEMBRE 2024

Le Groupe Rocher, qui évolue en France et à l'international dans l'univers de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison avec des marques leaders comme Yves Rocher, Petit Bateau, Dr Pierre Ricaud, Stanhome ou encore Arbonne et Sabon, annonce avoir conclu la cession, annoncée en juin 2024, de son usine de Ploërmel. Les négociations exclusives engagées avec Arcade Beauty, pionnier dans la fabrication de solutions d'échantillonnage produits et de packaging pour la parfumerie et la cosmétique, ont abouti à la signature d'un accord bénéfique pour les collaborateurs, l'avenir du site, et les deux parties.

Les négociations se sont en effet conclues sur un accord de cession garantissant le développement de l'activité du site de Ploërmel, site historique du Groupe Rocher :

- L'ensemble des équipes sont reprises par Arcade Beauty ;
- Les parfums du Groupe Rocher continueront d'être produits sur le site pendant au moins 5 ans ;
- 10 millions d'unités additionnelles seront apportées par Arcade Beauty sur le site dans les deux ans, et l'acquéreur envisage d'accroître encore l'activité dans les années suivantes ;
- Des investissements supplémentaires seront envisagés par Arcade Beauty dans les prochains mois.

La signature de l'accord de cession est l'aboutissement d'une longue histoire pour le site de Ploërmel, acquis en 1982. Le Groupe Rocher est ainsi particulièrement satisfait d'assurer un avenir à cette usine historique, grâce à sa reprise par un acteur de confiance et aux valeurs proches des siennes. Le groupe souhaite enfin exprimer sa profonde gratitude et ses plus sincères remerciements à l'ensemble des collaborateurs toujours en poste ou étant passés par l'usine de Ploërmel, qui ont tous contribué au succès de ce site industriel de pointe. Le Groupe Rocher est donc fier d'assurer cette transition positive pour ces équipes et pour le territoire morbihannais.

Jean-David SCHWARTZ, CEO du Groupe Rocher, s'est exprimé : « *A travers cette signature, c'est une nouvelle page heureuse qui s'ouvre pour le site de Ploërmel. Je veux avant tout remercier toutes les équipes de ce site emblématique : elles ont fait et font la fierté du groupe. Je suis également très heureux de le céder à Arcade Beauty, en qui j'ai entière confiance pour continuer à développer ce site au savoir-faire humain et industriel exceptionnel. Les garanties qu'Arcade Beauty et le groupe apportent dans l'accord assurent un grand avenir à l'usine.* »

Carl ALLAIN, CEO et président d'Arcade Beauty, a ajouté « *Cette acquisition est l'aboutissement d'un an de travail et de très forte collaboration avec les équipes du Groupe Rocher. Je tiens à remercier tous mes collaborateurs pour la finalisation de cet accord. Commence aujourd'hui pour nous une nouvelle étape d'intégration, et de développement industriel et commercial. Nous sommes impatients d'accueillir les salariés du site de Ploërmel au sein de la famille des Arcadiens.* »

Cette cession a pu être réalisée grâce au concours de KPMG Deal Advisory Services, LBMB Notaires, et du cabinet LMT Avocats.

APROPOSDUGROUPEROCHER

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'Entreprise à Mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ». Il compte 9 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon et Flormar), plus de 15 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

APROPOSD'ARCADEBEAUTY

Arcade Beauty est un groupe industriel international qui développe et fabrique des produits pour l'industrie de la beauté et du bien-être. Leader mondial de solutions d'échantillonnage, Arcade Beauty étend son offre en full-service, fournissant des produits personnalisés à ses partenaires dans le monde entier.

Né en 2014 de la fusion de 2 pionniers industriels, Arcade Beauty a son siège à New York et propose une offre inégalée avec plus de 30 technologies dans son portefeuille de produits, soutenant plus de 400 marques de beauté internationales, exploitant 11 usines de production. Pour en savoir plus, visitez le site <https://arcadebeauty.com>

CONTACTS PRESSE

GROUPE ROCHER

presse@yr.net / raphael.abensour@backbone.consulting

ARCADE BEAUTY

lindsey.khosla@arcadebeauty.com