

LE GROUPE ROCHER FINALISE LA CESSION DE LA MARQUE FLORMAR

COMMUNIQUE DE PRESSE

1^{ER} OCTOBRE 2024



GROUPE ROCHER

reconnect people to nature

LE GROUPE ROCHER FINALISE LA CESSION DE LA MARQUE FLORMAR

COMMUNIQUE DE PRESSE

A ISSY-LES-MOULINEAUX, LE 1^{ER} OCTOBRE 2024

Le Groupe Rocher, qui évolue en France et à l'international dans l'univers de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison avec des marques leaders comme Yves Rocher, Petit Bateau, Dr Pierre Ricaud, Stanhome ou encore Arbonne et Sabon, annonce avoir conclu la cession de la marque Flormar à une société composée d'un consortium de 3 investisseurs turcs – Esas Private Equity, Tacirler Asset Management PE Fund I, et Credia Partners. Cette cession, annoncée en mai 2024, a pu être réalisée grâce au concours de KPMG Deal Advisory Services, BNP Paribas, et du bureau d'Istanbul du cabinet Gide, Loyrette Nouel.

Bris Rocher, Président du Groupe Rocher, tient à souligner le travail exceptionnel des équipes de Flormar et à les remercier : « *Nous sommes fiers du chemin parcouru avec Flormar. Je remercie chaleureusement l'ensemble des équipes qui ont fait un travail exceptionnel ces dernières années.* ». En 3 ans, et depuis la prise de contrôle intégral de Flormar par le groupe, la marque a en effet confirmé sa position de leader du marché turc avec 5 points de gains de parts de marché. Le Groupe Rocher a toute confiance dans le consortium d'investisseurs acquéreur de la marque, qui saura parfaitement poursuivre et accompagner son développement, notamment à l'international.

Cette cession s'inscrit dans le contexte de transformation du Groupe Rocher, annoncée en juillet 2023. Elle lui permettra de libérer des marges de manœuvre dans l'optique d'investir pour son futur, notamment en Asie, région stratégique pour son développement, tout en respectant ses engagements financiers.

A PROPOS DU GROUPE ROCHER

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'Entreprise à Mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ». Il compte 8 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, et Sabon), près de 14 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires¹, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

CONTACTS PRESSE

presse@yr.net

raphael.abensour@backbone.consulting

emmanuel.dubarry@backbone.consulting

¹ Données 2023