

**AVEC L'ACQUISITION DE LA
SOLUTION KIMEA, LE
GROUPE ROCHER INVESTIT
DANS L'INNOVATION POUR
PREVENIR LES RISQUES
PROFESSIONNELS**

COMMUNIQUE DE PRESSE

5 DECEMBRE 2024

AVEC L'ACQUISITION DE LA SOLUTION KIMEA, LE GROUPE ROCHER INVESTIT DANS L'INNOVATION POUR PREVENIR LES RISQUES PROFESSIONNELS

COMMUNIQUE DE PRESSE

A ISSY-LES-MOULINEAUX, LE 5 DECEMBRE 2024

Le Groupe Rocher franchit un cap dans l'accompagnement de ses collaborateurs en matière de prévention santé au travail en intégrant la technologie KIMEA, développée par la start-up rennaise Moovency. Cette solution analyse en temps réel les mouvements des collaborateurs, permettant d'identifier les risques de troubles musculosquelettiques (TMS) et de proposer des ajustements ergonomiques adaptés. Le Groupe Rocher réaffirme ainsi son engagement en faveur de la prévention des risques professionnels et du développement de conditions de travail toujours plus sûres et ergonomiques.

LE GROUPE ROCHER INTÈGRE LA TECHNOLOGIE KIMEA POUR PRÉVENIR LES TROUBLES MUSCULOSQUELETTIQUES

Dans une démarche d'amélioration continue de prévention santé au travail, le Groupe Rocher investit dans la technologie KIMEA, une solution à la pointe de l'innovation en matière d'analyse des postures. Développée par la start-up rennaise Moovency, cette solution repose sur un outil de captation vidéo et d'analyse en temps réel des mouvements des collaborateurs par intelligence artificielle. Cette approche non-invasive est unique et s'adapte parfaitement aux besoins du terrain, permettant aux collaborateurs de poursuivre leurs activités. Les données récoltées permettent d'identifier les postures à risque, d'évaluer les sollicitations physiques des employés et de pouvoir proposer des ajustements pour améliorer leur confort, réduisant ainsi le risque de blessures ou de maladies professionnelles.

En intégrant KIMEA à ses processus industriels, le Groupe Rocher renforce son utilisation des nouvelles technologies pour améliorer la prévention des risques professionnels. La solution est actuellement utilisée au sein des sites industriels bretons du groupe, ainsi que dans les instituts en boutique pour les activités liées au métier d'esthéticienne. Elle pourra progressivement être déployée sur les différents sites du groupe, tant en France qu'à l'international. Cette démarche s'inscrit dans une stratégie globale d'amélioration continue des conditions de travail, pilier fondamental de la vision du Groupe Rocher.

Jeanne Renard, Directrice People & Mission du Groupe Rocher : « *L'intégration de technologies innovantes telles que KIMEA illustre notre engagement à offrir un environnement de travail toujours plus sûr et ergonomique pour l'ensemble de nos collaborateurs. Nous sommes convaincus que la poursuite de ces initiatives aura un impact significatif et positif sur la santé et le bien-être de nos équipes.* »

UNE DEMARCHE GLOBALE POUR LA SANTÉ DE SES COLLABORATEURS À TRAVERS UNE APPROCHE SYSTÉMIQUE DES RISQUES PROFESSIONNELS

Convaincu que des conditions de travail optimales sont essentielles à la performance, au bien-être et à l'épanouissement de ses collaborateurs, le Groupe Rocher déploie depuis 2008 une démarche ergonomique, s'intégrant dans une politique globale de prévention des risques. Ce sont ainsi plus de 180 sujets de prévention qui sont traités chaque année pour améliorer la qualité de vie au travail des collaborateurs.

Au-delà de l'adoption de KIMEA, le groupe déploie donc un large éventail d'initiatives destinées à améliorer l'ergonomie et à réduire les risques professionnels. Parmi elles, l'utilisation de la réalité virtuelle, introduite il y a un an, permet de concevoir et repenser les espaces de travail, qu'il s'agisse de bureaux ou de sites industriels, avec des solutions ergonomiques optimisées. Cette technologie a déjà été mise à contribution pour des projets majeurs comme la conception de la ligne de production des Éco-Recharges Yves Rocher et le réaménagement d'espaces de bureaux à La Gacilly. En parallèle, une cartographie régulière des postes de travail à travers le prisme de l'ergonomie ainsi que celui des risques professionnels, permet de guider les décisions d'investissement, notamment sur les postes les plus exigeants physiquement.

A PROPOS DU GROUPE ROCHER

Le Groupe Rocher est un groupe familial français d'origine bretonne, fondé en 1959 par Monsieur Yves Rocher. Convaincu, de par l'expérience personnelle de Monsieur Yves Rocher, que la nature a un impact positif sur le bien-être des personnes et donc sur leur envie d'agir pour la planète, le Groupe Rocher a été le premier groupe international à adopter le statut d'entreprise à mission dont la raison d'être est de « reconnecter les femmes et les hommes à la nature ».

Il compte 8 marques (Yves Rocher, Arbonne, Petit Bateau, Stanhome, Kiotis, Dr Pierre Ricaud, ID Parfums, Sabon), près de 14 000 collaborateurs, 50 millions de clientes et clients, et 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires¹, dans les secteurs de la cosmétique, de l'habillement et de l'embellissement de la maison. Son développement à l'international s'est accéléré depuis plusieurs années, le groupe est aujourd'hui présent dans plus de 100 pays.

CONTACTS PRESSE

presse@yr.net

raphael.abensour@backbone.consulting

emmanuel.dubarry@backbone.consulting

¹ Donnée 2023