

LE GROUPE ROCHER RENFORCE SON EXCELLENCE SCIENTIFIQUE AVEC LA CRÉATION D'UN CONSEIL SCIENTIFIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

17 DÉCEMBRE 2025

LE GROUPE ROCHER RENFORCE SON EXCELLENCE SCIENTIFIQUE AVEC LA CRÉATION D'UN CONSEIL SCIENTIFIQUE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

À ISSY-LES-MOULINEAUX, 17 DÉCEMBRE 2025

Près de cinquante ans après la création du premier conseil scientifique par Yves Rocher, le Groupe Rocher franchit une nouvelle étape dans son ambition scientifique. Placé sous la présidence de Véronique Schwartz-Boishu, Directrice Scientifique du groupe, ce Conseil associe l'expertise interne de la Direction Scientifique au regard critique d'experts indépendants, au service des trois marques beauté du groupe — Yves Rocher, Sabon et Dr Pierre Ricaud. Réuni pour la première fois le 15 décembre au siège du groupe à Issy-les-Moulineaux, il s'inscrit dans la transformation engagée depuis le début de l'année 2025 autour des savoir-faire historiques du groupe : les soins et le bien-être naturels, efficaces et engagés.

Moins d'un an après avoir engagé une transformation stratégique autour de ses savoir-faire historiques, le Groupe Rocher franchit une nouvelle étape. En renforçant l'affirmation de sa Raison d'Être — « des expériences, des services et des produits procurant du bien-être grâce aux bienfaits de la Nature » — le groupe consolide le rôle de sa Direction Scientifique comme pilier de cohérence, de crédibilité et de performance.

LA DIRECTION SCIENTIFIQUE AU CŒUR DU DISPOSITIF

La Direction Scientifique s'appuie sur une approche exigeante de la science du vivant, ancrée dans le végétal, fondée sur la preuve et la responsabilité. Elle accompagne les marques cosmétiques du groupe dans leurs territoires respectifs — Yves Rocher (science botanique accessible), Sabon (expérience sensorielle et lifestyle), Dr Pierre Ricaud (dermo-cosmétique et solutions anti-âge) — en garantissant la rigueur scientifique, la démonstration de l'efficacité et l'intégration des enjeux environnementaux.

C'est dans ce contexte que le groupe a constitué un nouveau Conseil Scientifique, présidé par Véronique Schwartz-Boishu, Directrice Scientifique du Groupe Rocher. Elle y siège aux côtés de Virginie Féra, Directrice Innovation, Efficacité cutanée et Communication scientifique, et d'Alexa André, Responsable de la Communication scientifique, qui assure le secrétariat du Conseil.

La Direction Scientifique du Groupe Rocher réunit 200 collaborateurs et dispose de ressources propriétaires qui constituent un avantage différenciant : le Laboratoire d'Évaluation de la Sécurité et de l'Efficacité Cutanée (LESEC), l'Institut de Développement des Actifs et Plantes (IDAP), un Jardin Botanique regroupant 1 500 espèces végétales et 110 hectares cultivés en agroécologie à La Gacilly.

QUATRE EXPERTS INDÉPENDANTS

Le Conseil réunit quatre membres externes reconnus dans des domaines complémentaires, couvrant le spectre des expertises pertinentes pour les marques du groupe :

- **Dr Emmanuelle Amsler**, dermatologue à l'Hôpital Tenon (Paris) — expertise en dermatologie et réactivité cutanée
- **Pr Stéphanie Briançon**, Professeur des Universités en pharmacie galénique (Lyon) — expertise en formulation et galénique
- **Pr Marc Feuilloley**, Professeur émérite de l'Université de Rouen, Unité de Recherche Communication Bactérienne et Stratégies Anti-infectieuses — expertise sur le microbiome cutané
- **Dr Édouard Mas**, médecin et chirurgien esthétique (Genève) — expertise en médecine esthétique et médecine régénérative.

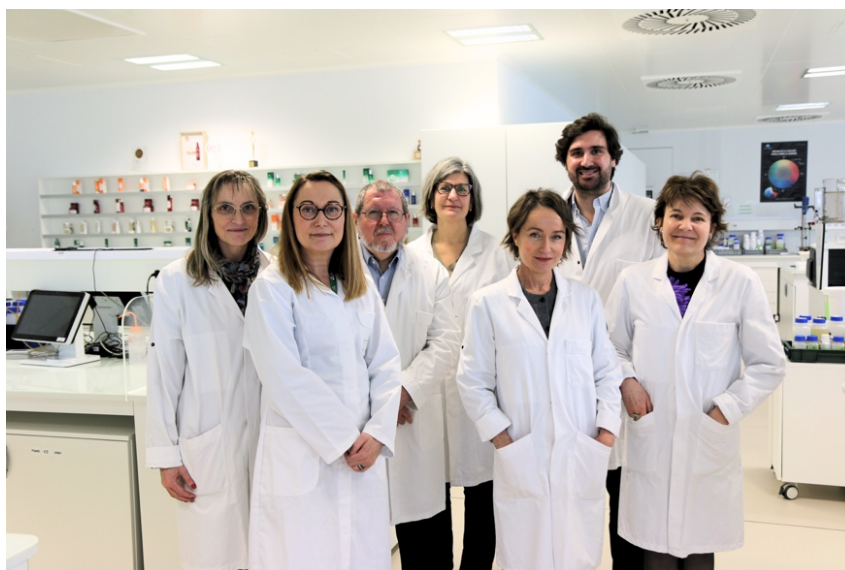
UNE MISSION D'ACCOMPAGNEMENT STRATÉGIQUE ET PROSPECTIF

Instance consultative, le Conseil Scientifique a pour vocation d'accompagner la Direction Scientifique dans ses réflexions sur les grandes orientations de recherche et d'innovation du groupe. Il apporte un regard externe, critique et prospectif sur les enjeux scientifiques contemporains et émergents : développement de l'expertise capillaire, approfondissement des connaissances sur le microbiome cutané, évolution des attentes des consommateurs. Il contribue à challenger les projets structurants et à éclairer les choix stratégiques par la diversité et l'indépendance de ses expertises. Il se réunira deux fois par an.

Par cette création, le groupe renforce sa gouvernance scientifique et affirme sa volonté d'ancrer durablement la science au cœur de sa stratégie — dans la continuité de son héritage et en réponse aux exigences actuelles d'innovation, de rigueur et de transparence.

« La création de ce Conseil Scientifique témoigne de l'ambition du Groupe Rocher de consolider son excellence scientifique. Nous avons réuni des experts dont les compétences — dermatologie, galénique, microbiome, médecine esthétique — correspondent aux axes de développement de nos marques beauté et bien-être. Ce Conseil enrichira notre réflexion stratégique tout en préservant l'indépendance et la rigueur qui caractérisent notre Direction Scientifique. » **Véronique Schwartz-Boishu, Directrice Scientifique du Groupe Rocher**

« Notre Direction Scientifique est un pilier de notre modèle intégré. En nous dotant d'un Conseil Scientifique, nous renforçons notre capacité à innover au service de la beauté et du bien-être naturels, efficaces et engagés, pour nos marques et pour nos clientes dans le monde entier. » **Jean-David Schwartz, Directeur Général Exécutif du Groupe Rocher**



À PROPOS DE GROUPE ROCHER

Fondé en 1959 à La Gacilly (Bretagne), le Groupe Rocher est un acteur français de référence de la beauté et du bien-être naturels, efficaces et engagés. Entreprise familiale, le Groupe développe quatre marques complémentaires — Yves Rocher, Sabon, Dr Pierre Ricaud et Arbonne — et emploie près de 13 000 collaborateurs dans le monde. Fort d'un modèle intégré unique "de la plante à la peau", le Groupe maîtrise l'ensemble de sa chaîne de valeur, de la culture des plantes à la distribution, avec une production réalisée à 95 % en France. Le Groupe Rocher a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2024.

www.groupe-rocher.com

CONTACTS PRESSE

press@yr.net

raphael.abensour@backbone.consulting +33 6 58 96 29 30

emmanuel.dubarry@backbone.consulting +33 6 13 62 67 16