

YVES ROCHER S'IMPLANTE EN INDE AVEC NYKAA

Issy-les-Moulineaux - le 11 décembre 2025 - Yves Rocher, marque du Groupe Rocher, N°1 de la beauté en France⁽¹⁾, annonce la signature d'un partenariat stratégique avec Nykaa, la plus grande entreprise indienne de beauté et lifestyle, qui compte plus de 49 millions de clients à travers ses plateformes en ligne et son réseau de 265 magasins à travers le pays. Cette alliance constitue une étape structurante dans la stratégie de conquête de la marque en Asie et intervient sur un marché en forte expansion, particulièrement porteur pour les cosmétiques naturels.

Dans le cadre de ce partenariat, Yves Rocher sera déployé en juin 2026 sur l'ensemble de l'écosystème Nykaa, incluant son application, son site web et ses magasins physiques implantés dans les principales villes du pays. Les deux acteurs travailleront conjointement à la mise sur le marché progressive de l'offre dermo-botanique de la marque, en priorité sur les gammes capillaires et de soin visage, soit une centaine de références. Parmi elles, Glow Energie, la dernière innovation conçue pour répondre aux attentes des 25-35 ans en matière d'éclat, occupera une place centrale. Ce plan s'accompagne d'une stratégie de visibilité renforcée pour accélérer le développement de Yves Rocher sur le marché indien et ainsi ancrer durablement la marque comme un acteur de référence de la cosmétique naturelle.

La dermo-botanique Yves Rocher, au cœur des attentes du marché indien en matière de beauté naturelle

Le marché indien de l'Hygiène Beauté est estimé à près de 21 milliards d'euros et devrait atteindre 39 milliards d'euros d'ici 2030⁽²⁾. Il connaît une croissance parmi les plus soutenues au monde, portée par une population jeune et urbanisée, dont les attentes se renforcent autour de la transparence, de la naturalité et de l'efficacité des formules. Le segment des produits naturels et biologiques devrait enregistrer un taux de croissance annuel moyen de 12,40% jusqu'en 2030 contre 10,9% pour la cosmétique conventionnelle⁽³⁾.

Dans ce contexte, l'expertise dermo-botanique de Yves Rocher, qui associe science du végétal et connaissance de la peau dans un modèle intégré "de la plante à la peau", unique dans l'industrie cosmétique, constitue pour la marque un positionnement particulièrement pertinent et différenciant pour trouver un écho sur le marché indien :

- **Une maîtrise complète de la chaîne de valeur**, de la culture des plantes à la fabrication, réalisée à près de 95% en France
- **Un haut niveau d'ingrédients d'origine naturelle** dans les formules de la marque atteignant en moyenne 88%
- **Une efficacité des soins prouvée** via des protocoles d'évaluation rigoureux conduits par la Direction Scientifique du Groupe Rocher, qui regroupe plus de 200 experts (botanistes, biochimistes, toxicologues et formulateurs)

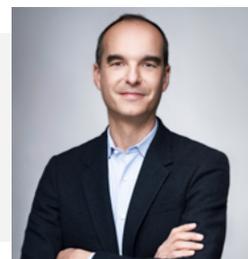
L'Asie, pilier de la stratégie de croissance du Groupe Rocher

L'Asie constitue un levier majeur dans la stratégie de croissance du Groupe Rocher, qui entend y accélérer le déploiement de ses marques sur un marché représentant 40% de la cosmétique mondiale. Dès 2026, Yves Rocher renforcera son dispositif digital via TikTok Shop (Thaïlande, Indonésie, Philippines) et les principales marketplaces régionales (Shopee, Lazada, Coupang).

“

L'Asie représente 40% du marché mondial de la cosmétique. Ce partenariat avec Nykaa marque une étape structurante dans notre stratégie de croissance internationale. Nous sommes convaincus que notre modèle intégré et notre expertise scientifique constituent des atouts différenciants pour répondre aux attentes des consommateurs asiatiques en quête de beauté naturelle et efficace.

déclare Jean-David Schwartz Directeur Général Exécutif du Groupe Rocher





Nous sommes très fiers de nous associer à un acteur aussi puissant et dynamique que Nykaa pour faire rayonner notre savoir-faire dermo-botanique en Inde, l'un des marchés de la beauté les plus dynamiques au monde. Nous sommes convaincus que nos exigences en matière de naturalité, d'efficacité et de transparence constituent de réels leviers de différenciation pour répondre aux attentes croissantes des consommateurs indiens en quête de beauté plus naturelle.

ajoute Guillaume Darrousez, CEO d'Yves Rocher



Yves Rocher est l'une des marques de beauté les plus attendues sur le marché indien, apportant des décennies d'expertise dermo-botanique française à un marché en pleine évolution. Yves Rocher combine le meilleur de la nature et de la science pour proposer des produits à la fois durables et hautement efficaces, et nous sommes convaincus chez Nykaa que cette approche sera particulièrement appréciée par les consommateurs indiens les plus exigeants dans les années à venir. C'est un honneur de collaborer avec Guillaume Darrousez et Yves Rocher afin d'introduire en Inde ce que la cosmétique française offre de meilleur.

déclare Anchit Nayar, Executive Director et CEO de Nykaa Beauty



Cette annonce s'inscrit dans le plan d'investissement de 100 millions d'euros sur quatre ans engagé par le Groupe Rocher pour notamment accélérer le développement international de ses marques de cosmétique.

###

À propos du Groupe Rocher :

Fondé en 1959 à La Gacilly (Bretagne), le Groupe Rocher est un acteur français de référence de la beauté et du bien-être naturels. Entreprise familiale, le Groupe développe quatre marques complémentaires – Yves Rocher, Sabon, Arbonne et Dr Pierre Ricaud – et emploie près de 13 000 collaborateurs dans le monde. Fort d'un modèle intégré unique "de la plante à la peau", le Groupe maîtrise l'ensemble de sa chaîne de valeur, de la culture des plantes à la distribution, avec une production réalisée à 95 % en France. Le Groupe Rocher a réalisé un chiffre d'affaires de 2,2 milliards d'euros en 2024.

www.groupe-rocher.com

À propos de la marque Yves Rocher :

Depuis 65 ans, Yves Rocher, créateur de la Cosmétique Végétale® et N°1 de la beauté en France⁽¹⁾, explore le génie du végétal pour concevoir des cosmétiques naturels, efficaces et engagés qui reposent sur une expertise unique en dermo-botanique. De la plante à la peau, la marque adopte un modèle intégré, allant de la culture des actifs végétaux à leur transformation en formules performantes, jusqu'à la distribution des produits. Ancrée en France dans la région Bretagne, Yves Rocher appartient à un groupe familial et reste fidèle à ses engagements en faveur de la biodiversité et de la réduction de son empreinte environnementale. A travers act beautiful⁽²⁾, son programme d'engagement, la marque déploie ses actions concrètes pour une beauté naturelle plus durable et accessible à tous. Présente dans plus de 90 pays et plébiscitée par plus de 20 millions de clients, Yves Rocher fait rayonner l'innovation scientifique et l'expertise botanique française à travers le monde.

www.yves-rocher.fr

À propos de Nykaa :

La vision de Nykaa est d'apporter inspiration et joie à chacun, partout et chaque jour. Née d'une volonté de faire de la beauté un choix accessible et assumé, l'aventure Nykaa débute en 2012 en tant qu'entreprise digitale et technologique centrée sur le consommateur. Le pari entrepreneurial de Falguni Nayar a su répondre à un marché de la beauté largement sous-développé, bouleversant l'écosystème et plaçant l'Inde sous les projecteurs à l'international.

Aujourd'hui, Nykaa a élargi son offre en intégrant la mode et le B2B, avec le lancement de plateformes telles que Nykaa Fashion, Nykaa Man et Nykaa Superstore. L'entreprise s'est également développée au Moyen-Orient grâce à son offre beauté omnicanale « Nysaa ».

Au fil des années, Nykaa a acquis le cœur des consommateurs, servant près de 49 millions de clients (au 30 septembre 2025) via ses plateformes en ligne et ses 265 destinations beauté physiques (au 30 septembre 2025), tout en construisant des communautés fidèles grâce à un contenu engageant et pédagogique.

House of Nykaa - les marques du groupe :

Nykaa continue de développer son portefeuille de marques avec un focus constant sur l'innovation et la satisfaction client. Nykaa Cosmetics, Dot & Key, Kay Beauty, Nykaa Collections, Nykaa Wanderlust, Nykaa Perfumery, Earth Rhythm ainsi que des labels mode reconnus comme Nykd by Nykaa, KICA, 20 Dresses, RSVF et Gajra Gang sont devenus des références, offrant inspiration et performance à des millions de consommateurs.

L'engagement de Nykaa envers l'authenticité et l'expérience client a renforcé sa position d'acteur incontournable pour les marques internationales souhaitant entrer sur le marché indien. Via son « Global Store », véritable porte d'entrée vers certaines des marques les plus convoitées au monde, Nykaa mobilise son expertise logistique et marketing pour offrir une expérience d'achat irréprochable. Des noms prestigieux comme Charlotte Tilbury, Elf Cosmetics, Urban Decay, Foot Locker, Revolve ou Cider font confiance à Nykaa pour se connecter efficacement aux consommateurs indiens et s'ancrer durablement sur ce marché.

Nykaa a reçu de nombreuses distinctions prestigieuses, notamment une place dans le classement TIME100 des entreprises les plus influentes, ainsi que la médaille Isidoro Alvarez pour l'ensemble de sa carrière décernée lors du World Retail Congress à Barcelone. Falguni Nayar, fondatrice et CEO, a également été distinguée individuellement, notamment par les prix EY Entrepreneur of the Year et Power Businesswoman par Forbes Asia.

www.nykaa.com

Visuels disponibles [ici](#)

⁽¹⁾Marque de beauté déposée par Yves Rocher (1)Source : Kantar Worldpanel. Total Acheteuses. Année 2024. N°1 de l'Hygiène Beauté en valeur (2)Agir en beauté

Contacts presse :

Groupe Rocher - raphael.abensour@backbone.consulting +33 6 58 96 29 30

Yves Rocher - yvesrocher@mtrchk.com +33 6 03 08 92 44

Nykaa - pr@nykaa.com