



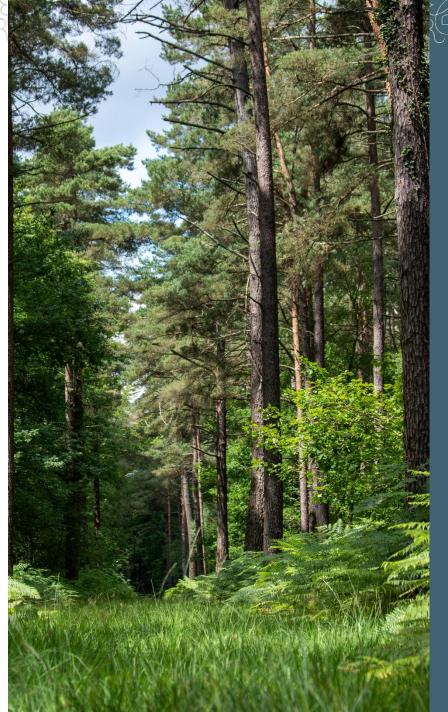
BAROMÈTRE GROUPE ROCHER RECONNECT PEOPLE TO NATURE

Septembre 2020

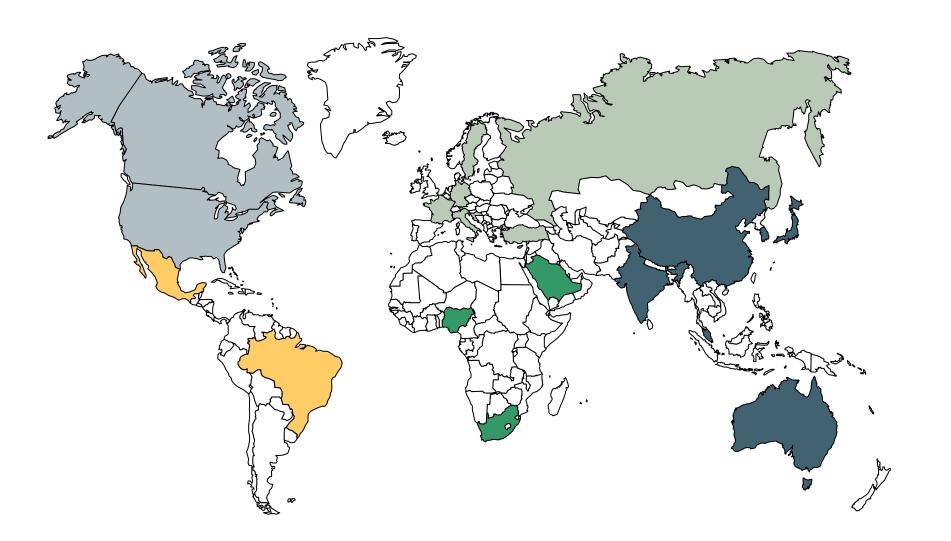


262626262626262

RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE AUPRÈS DU GRAND PUBLIC



LE PÉRIMÈTRE DE L'ENQUÊTE



19 000 répondants (1000 par pays)





CE QU'IL FAUT RETENIR

Un besoin massif de reconnexion à la nature, qui apparaît comme un point d'ancrage rassurant.

Au-delà des perceptions, la connexion à la nature a un impact positif et concret sur le bien-être quotidien des citoyens et leur confiance (mesuré à travers le score de connexion à la nature).

Un besoin de nature qui n'est jamais satisfait.

Des leviers d'actions potentiels pour favoriser la reconnexion : le contact avec la nature via des expériences sensorielles et la transmission par l'éducation.



Un besoin massif de reconnexion à la nature, qui apparaît comme un point d'ancrage rassurant.

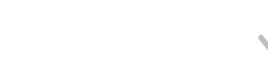
UN CONTEXTE MONDIAL ANXIOGÈNE

Une urgence environnementale de plus en plus pressante



Une **pandémie** mondiale

















Une inquiétude plus forte en France : 73% ne sont pas confiants

Ne sont pas confiants dans la SITUATION DE LA PLANÈTE

Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous très, assez, peu, pas du tout confiant ... (% Peu confiant+ Pas du tout confiant)

UN BESOIN DE NATURE MASSIF



85%

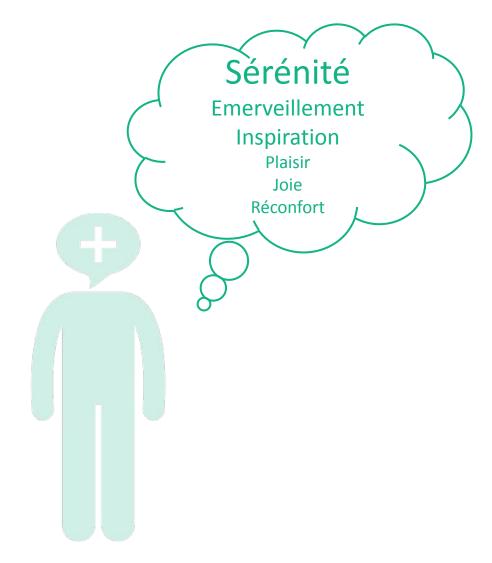
Déclarent ressentir le besoin d'être en CONTACT PLUS RÉGULIER avec la Nature

LA NATURE, UNE SOURCE D'ÉMOTIONS POSITIVES

74%

Déclarent que la nature leur évoque personnellement un SENTIMENT POSITIF

8% évoquent un sentiment négatif





Au-delà des perceptions, la connexion à la nature a un impact positif et concret sur le bien-être quotidien des citoyens et leur confiance.

LA CRÉATION D'UN SCORE DE CONNEXION À LA NATURE

Le score de connexion à la nature a été calculé sur la base d'une moyenne (sans pondération) de trois dimensions notées de 0 à 10 :



LE DEGRÉ D'<u>ATTACHEMENT</u> À LA NATURE

7,8



LE DEGRÉ DE <u>CONNAISSANCE</u> DE LA NATURE ET CE QUI LA COMPOSE

6,8



L'INTENSITÉ DE LA <u>RELATION PHYSIQUE</u> / LE DEGRÉ DE CONTACT AVEC LA NATURE

6,9

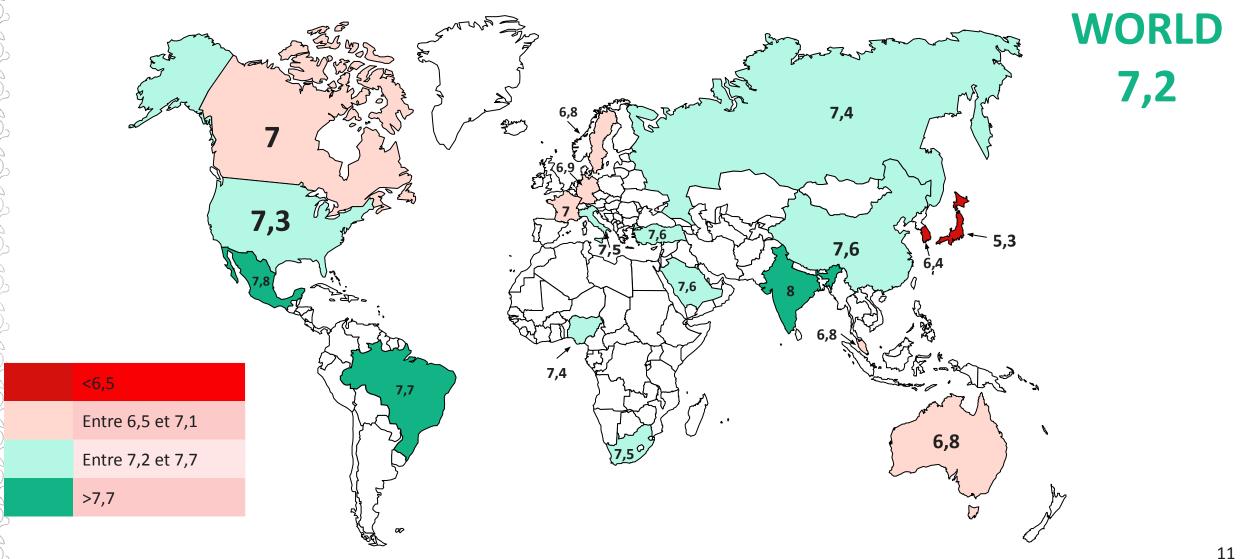
Score de connexion à la nature :

7,2

Sur une échelle de 0 à 10, quelle note donneriez-vous pour évaluer votre degré d'attachement à la nature et ce qui la compose ? Sur une échelle de de 0 à 10, quelle note donneriez-vous pour évaluer votre degré de connaissance de la nature et ce qui la compose ? Sur une échelle de 0 à 10, quelle note donneriez-vous pour évaluer l'intensité de votre relation physique/le degré de contact avec la nature et ce qui la compose ?



UN SCORE DE CONNEXION QUI VARIE SELON LE DEGRÉ DE DÉVELOPPEMENT, D'URBANISATION DES PAYS ET LES DIFFÉRENCES CULTURELLES



LA CONNEXION À LA NATURE : QUI SONT LES PLUS/MOINS CONNECTÉS ?

Score moyen

7,2



LES PLUS CONNECTÉS À LA NATURE



35-64 ans: 7,3



Catégories supérieures : 7,4



Ceux qui habitent en maison avec jardin: 7,5



Parents d'enfants: 7,5



Ceux qui font partie d'une association de protection de la nature : 7,9



LES MOINS CONNECTÉS À LA NATURE



16-24 ans: 6,9



Chômeurs et inactifs: 6,9



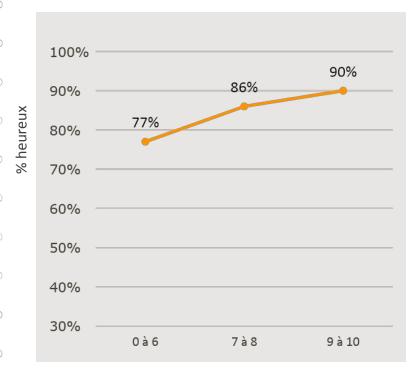
Ceux qui se sentent moins en contact avec la nature que leurs parents/que pendant leur enfance : 6,9



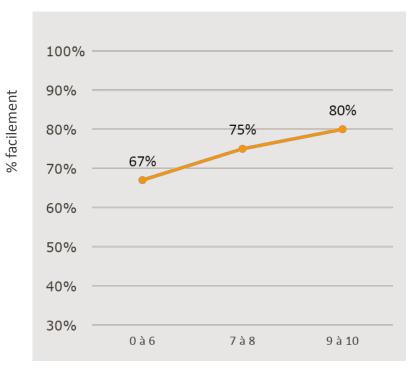
Ceux qui habitent dans un logement sans extérieur : 6,9

LA CONNEXION À LA NATURE, UN GÉNÉRATEUR DE BIEN-ÊTRE

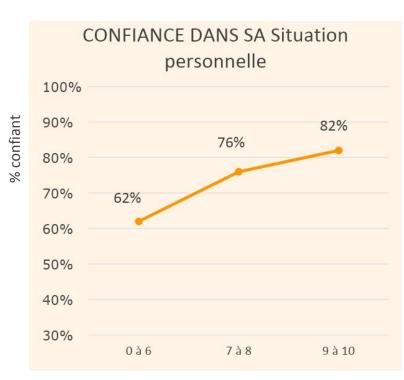
Un lien fort constaté : plus les citoyens ont un score de connexion élevé, plus leur niveau de bonheur, leur résilience et leur confiance dans leur avenir sont élevés



D'une manière générale, dans votre vie, vous sentez-vous personnellement ... (% Très heureux + Assez heureux)



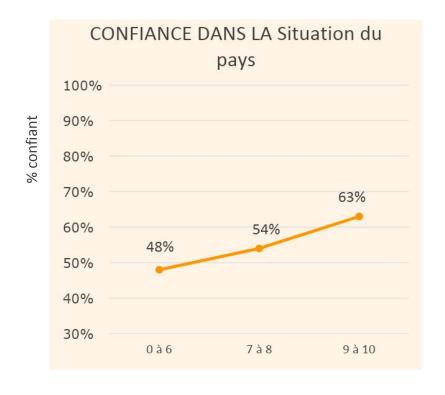
Et d'une manière générale, avez-vous le sentiment d'arriver à faire face à votre quotidien... (% Très facilement + Assez facilement)

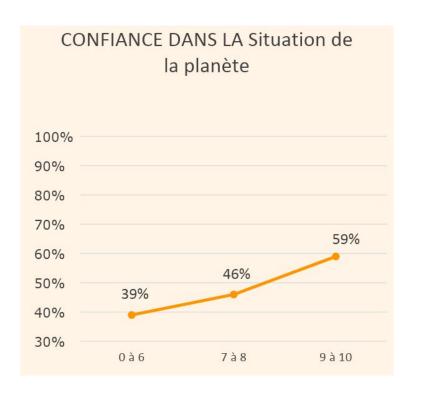


Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous très, assez, peu, pas du tout confiant ... (% Très confiant + Assez confiant)

LA CONNEXION À LA NATURE, UN GÉNÉRATEUR D'OPTIMISME À L' ÉGARD DE SON ENVIRONNEMENT

Plus les citoyens ont un score de connexion élevé, plus leur confiance dans les indicateurs macros est aussi élevée





Quand vous pensez à l'avenir, êtes-vous très, assez, peu, pas du tout confiant... (% Très confiant + Assez confiant)



UN BESOIN DE CONTACT JAMAIS SATISFAIT



Déclarent que la nature occupe ASSEZ DE PLACE dans leur vie personnelle

(34% Pas assez de place)

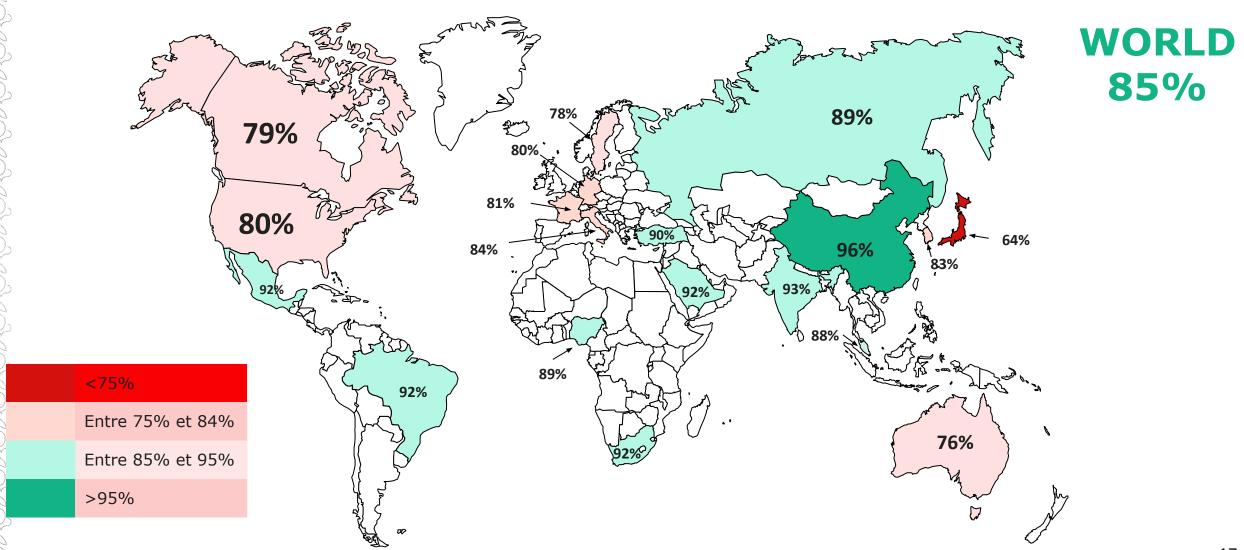




85%

Ressentent le besoin d'être en CONTACT PLUS RÉGULIER avec la nature

UN BESOIN DE CONTACT PLUS REGULIER AVEC LA NATURE PRESENT DANS TOUS LES PAYS (MÊME CEUX AVEC UN SCORE DE CONNEXION ÉLEVÉ), SAUF AU JAPON



LE MANQUE DE TEMPS, PRINCIPAL FREIN DÉCLARÉ À LA RELATION AVEC LA NATURE







20%

Jugent que la nature est trop éloignée de leur lieu de vie

18



Habitent dans un logement sans extérieur



FORT SUR LE SCORE DE CONNEXION QUE LA RÉPÉTITION DES PRATIQUES

PRATIQUES

Jardiner ou cultiver un potagei

Planter des arbres

Cueillir des fruits ou des légumes

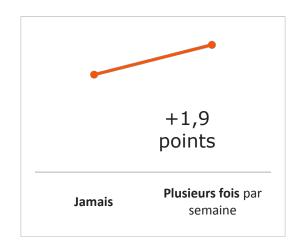
Pêcher ou chasser

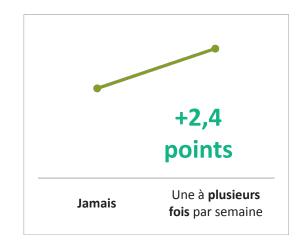
Nager dans la mer, dans un lac ou dans une rivière

Pratiquer un sport de plein air ou nautique

Vous promener, marcher dans la nature

Travailler dans la nature





EXPERIENCES SENSORIELLES

Contempler un paysage naturel

Observer des animaux ou des insectes

Toucher des plantes

Caresser des animaux

Mettre les mains dans la terre

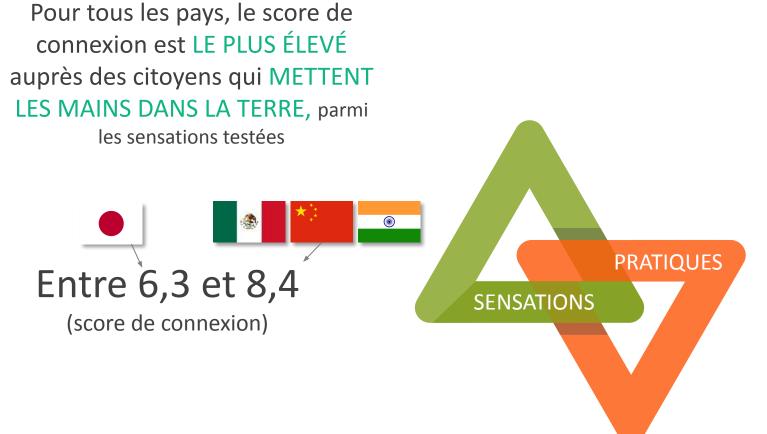
Ecouter les bruits de la nature

Sentir les odeurs de la nature (végétaux, iode...)

Ressentir sur son corps les éléments de la nature (pluie, vent, soleil...)

Personnellement, à quelle fréquence faites-vous chacune des activités suivantes ? Et à quelle fréquence vivez-vous chacune des expériences suivantes ?

LE RAPPORT À LA TERRE, UN INSTRUMENT PUISSANT DE LA CONNEXION À LA NATURE



Les citoyens qui pratiquent des activités qui impliquent un CONTACT AVEC LA TERRE ont le score de CONNEXION LE PLUS ÉLEVÉ, parmi les pratiques testées

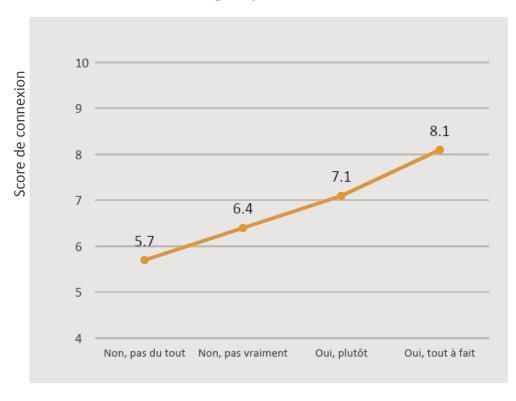
- Plantation d'arbres
- Cueillette
- Jardinage
- Travail dans la nature

LA TRANSMISSION, UN VECTEUR EFFICACE DE CONNEXION À LA NATURE

RANSMETTENT À LEURS ENFANTS ET À LEUR ENTOURAGE leur goût et leur connaissance de la nature

Et vous-même, veillez-vous à transmettre aux enfants et à votre entourage le goût et la connaissance de la nature ? (% Oui, tout à fait + Oui, plutôt)

Plus les citoyens ont reçu le goût de la nature en héritage, plus ils sont connectés



Diriez-vous que votre famille vous a transmis le goût et la connaissance de la nature ?



AU FINAL...

1

La reconnexion à la nature en réponse aux maux de notre époque

2

- Un constat qui doit permettre de convaincre le plus grand nombre des bénéfices de la reconnexion à la nature et de la nécessité de la prioriser.
- Une prise de conscience ouvrant la voie au passage à l'acte.

Des pistes d'action qui émergent, autour de deux axes principaux :

- les expériences sensorielles liées à la nature
- la transmission du goût de la nature par l'éducation

Dans un contexte où le manque de temps et la distance imposent d'amener la nature au plus près des femmes et des hommes.

RETOUR SUR LA PHASE TEST : QUELS CHANGEMENTS DEPUIS FÉVRIER DANS L'ÉTAT D'ESPRIT DES FRANÇAIS ?



DES INDICATEURS GLOBALEMENT STABLES MALGRÉ LE CONTEXTE COVID-19

- Niveau de bonheur (87%, 86% en mars)
- Confiance dans la situation personnelle pour l'avenir (69%, 66% en mars)
- Confiance dans la situation du pays pour l'avenir (36%, 34%)



UNE CAPACITE A FAIRE FACE AU QUOTIDIEN QUI PROGRESSE

72% ont le sentiment d'arriver à faire face facilement à leur quotidien (+5pts). Des habitudes qui s'installent ?

- UN BESOIN DE NATURE QUI SE FAIT UN PEU PLUS RESSENTIR
- Un score de connexion à la nature légèrement inférieur (7 / 7,1 en mars)
- Dû certainement à une intensité perçue de contact avec la nature en baisse (6,7 contre 6,9)
- Un désir de nature qui s'intensifie : 81% ressentent le besoin d' être en contact plus régulier avec la nature (+4pts).

POUR CONCLURE



Un outil puissant qui permet de faire rayonner la mission du Groupe, à travers la CONFIRMATION :

- Du sens de la mission,
- De le **pertinence du concept de connexion à la nature** : un IMPACT POSITIF DÉMONTRÉ, pour l'individu et pour la société, grâce au score de connexion créé pour l'Observatoire



Des résultats qui livrent des PISTES D'ACTION concrètes :

- En mettant en exergue des **leviers efficaces**, autour des EXPÉRIENCES SENSORIELLES et de l'ÉDUCATION / la CONNAISSANCE
- En dessinant des **pistes de travail en interne**

POUR CONCLURE



Un observatoire qui va permettre D'AGIR CONCRÈTEMENT :

- A travers la **prise de conscience** de l'utilité de la connexion à la nature, premier pas indispensable vers sa priorisation
- A travers la **mise en œuvre de solutions concrètes et ciblées** pour favoriser la connexion à la nature



Un outil de communication puissant pour CONVAINCRE et EMBARQUER différents publics :

- Les **collaborateurs** au niveau du Groupe et de chaque marque
- Tous les acteurs de la société (entreprises, institutions, élus, associations, individus, etc.) qui ont la possibilité de s'emparer des résultats et d'agir à leur niveau



Merci!

Anne-Laure GALLAY Directrice adjointe anne-laure.gallay@bva-group.com Groupe Rocher Communication corporate presse@yrnet.com